

Міністерство освіти і науки України
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Наукова бібліотека



“Інновації
і менеджмент якості
в діяльності бібліотек ВНЗ”

Матеріали конференції



Донецьк 2008

Література:

1. Степко Т. Ф. Болонський процес і навчання впродовж життя / М.Ф. Степко, Б.В. Клименко, Л.Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ. – Харків : НТУ "ХП", 2004. - 112 с

УДК 027.7:004.78

Влащенко Л.Г.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Украина, г. Харьков, 14, 61166

тел. 8 (567) 755 44 97

E-mail: library@kture.kharkov.ua

Е-ТЕХНОЛОГІЇ В БІБЛІОТЕЧНІЙ ПРАКТИЦІ

*Главная страница сайта компании –
это лицо сайта, обращенное ко всей Сети.*

Якоб Нильсен

Украина переживает период обновления. И сегодня, как никогда, стране нужны современные информационные технологии, которые помогут повысить продуктивность и качество работы, поднимут жизненный уровень и способствуют «электронной модернизации» Украины. [1, с.5]

Современные технологии объединяют людей, компьютеры и компьютерные сети, и позволяют пользователям получать и передавать информацию, независимо от места положения, времени и используемой системы.

В последние годы работа с интернет-ресурсами прочно вошла в практику вузовских библиотек. Вслед за получением доступа к безграничному океану информации закономерно приходит желание создать в виртуальной вселенной собственное представительство в виде интернет-сайта [2, с. 63].

Университетская библиотека обладает рядом особенностей, влияющих на ее основные технологические процессы. Так, необходима постоянная связь с пользователями при формировании фонда и организации учебного процесса, поскольку библиотека является структурным подразделением вуза, обеспечивающим информационную поддержку его учебной и научно-исследовательской деятельности.

Сегодня web-сервер библиотеки является важным инструментом информационного комплекса университета. Это виртуальная библиотека, которая доступна все 24 часа, и только постоянное развитие web-сервера делает ее интересной и полезной для пользователей.

Основная задача сайта - это предоставление доступа удаленному пользователю через интерфейс всего комплекса услуг, оказываемого библиотекой, другими словами, - профессиональное грамотное представление библиотеки со всеми электронными продуктами и услугами в международной сети. [3, 145-149]

Якоб Нильсен (Jakob Nielsen) - основатель и руководитель компании "Nielsen Norman Group". Нильсен имеет 31 патент, причем большая часть его

изобретений направлена на облегчение работы пользователей Интернета. Он - автор девяти книг по пользовательским интерфейсам, web-дизайну, структуре сайтов и прочим аспектам web-usability. Кроме того, Якоб Нильсен ведет колонку "Users First!" на "Ziff-Davis Network", рубрики "Alertbox" на сайте www.useit.com и "Deconstructing" в журнале "Internet World", выступает он также и как консультант.

Якоб Нильсен отмечает: «Главная страница сайта компании - это лицо сайта, обращенное ко всей Сети. Именно с главной страницы большинство пользователей начинают своё путешествие по сайту. Улучшая дизайн главной страницы вы повышаете всю ценность сайта. Следовательно, следование ключевым правилам для главной страницы сайта вполне оправдано и очень выгодно.» [4]

Главная страница - наиболее важная страница на большинстве сайтов, ее просматривают намного чаще, чем какие-либо другие страницы сайта. Конечно, посетители не всегда попадают на сайт через главную страницу. Сайт подобен дому, в котором каждое окно является одновременно и дверью. Пользователи запросто могут прийти на сайт с поисковых серверов или с других сайтов по ссылкам, которые ведут вглубь вашего сайта. Однако, одна из первых вещей, которые посетители делают после прихода на новый сайт, - это идут на главную страницу. Глубокие ссылки очень полезны, но они не дают потребителям того общего представления о сайте, какое дает главная страница. Если только эта страница следует определенным правилам.

Якоб Нильсен выделил 10 основных правил по дизайну главной страницы сайта:

1. Создайте слоган для сайта. Из одного предложения.
2. Оформляйте тег <title> так, чтобы он хорошо смотрелся на поисковых серверах и в списке закладок.
3. Объедините всю информацию о компании в одном, хорошо видимом разделе.
4. Выделите наиболее главные темы сайта.
5. Не забудьте форму поиска.
6. Представьте примеры реальных материалов вашего сайта.
7. Начинайте названия ссылок с наиболее важного ключевого слова.
8. Упростите доступ к архиву новостей и обновлений.
9. Не перестарайтесь с оформлением критических элементов страницы, например навигации.
10. Используйте значимую графику.

Так же, Нильсон выделил горячую десятку ошибок, которые продолжают доставлять неприятности пользователям:

1. Проблема с читаемостью.
2. Нестандартные ссылки.
3. Flash.
4. Контент, не написанный специально для Web-a.
5. Плохой поиск.
6. Несовместимость браузеров.

7. Громоздкие формы.
8. Отсутствие контактной информации или прочей информации о компании.
9. Макеты страниц с фиксированной шириной.
10. Неверное увеличение фотографии.

Основные трудности, с которыми сталкиваются библиотеки при создании веб-сайтов:

1. Отсутствие штатной единицы .
2. Малая оплата труда для профессионала.
3. Отсутствие специальной подготовки сотрудников библиотеки при наполнении рубрик.
4. Соблюдение авторского права.

Гурская А.Ю., заместитель директора
ООО «ТехКард-Сервис»
Тел. 044-494-26-58
e-mail: ton@tcs.ua

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРОПУСК В УНИКАЛЬНЫЙ МИР ВАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ

Театр начинается с вешалки, а библиотека - с читательского билета.

Каждый из Вас помнит тот миг, когда он впервые, с замиранием сердца зашел в библиотеку. Скорее всего, Вас привела первая школьная учительница и Вы долго и нудно ждали, пока на Вас заполнят читательский формуляр, а потом неоднократно искали свою фамилию в затертой алфавитной книжке, чтобы вспомнить его номер. Надеюсь, что это было в нашем с Вами советском детстве.

Теперь уже никого не удивит электронная выдача книг и пластиковым читательским билетом, на котором угадывается здание Вашей библиотеки или главного корпуса института, с четкой фотографией читателя. Этот универсальный пропуск в уникальный мир Вашей библиотеки может выдаваться, как и студенческий билет, один раз в пять лет.

Возникает вопрос: «Почему он универсальный?». Потому, что:

- по его штрих-коду мы выдаем книги в читальном зале;
- его номер может служить кодом для входа в систему электронного каталога, в поисковые системы, в полнотекстовые базы данных, ...
- сама пластиковая карточка может служить пропуском в корпуса учебного заведения, общежития, поликлинику и столовую на территории студгородка;
- позволяет пользоваться ресурсами учебного заведения по предъявлению карточки.

Сегодня в вузах используется АСУ ВУЗ, которая включает в себя электронный учет студентов вуза, успеваемости, приказов. Поэтому Универсальный