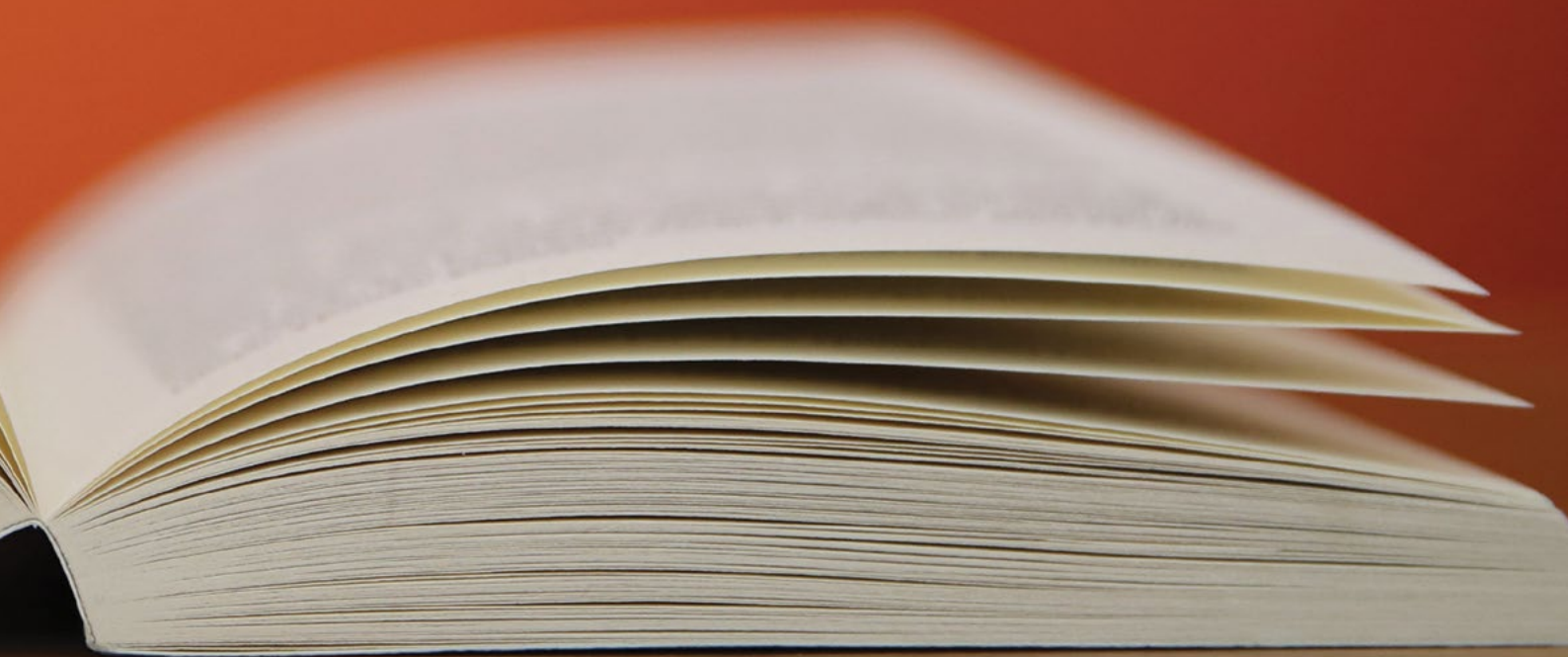




Balance
Business
Books

КАТАЛОГ
2017



«Баланс Бизнес Букс» — первое в Украине специализированное издательство деловой литературы.

На книжной полке издательства «Баланс Бизнес Букс» Вы найдете книги различной тематики: стратегии, менеджмент, маркетинг, реклама, управление персоналом, PR, медиа, тайм-менеджмент, консалтинг, банковское дело, экономика и финансы, инвестиции, истории успеха и многое другое.

Среди книг, вышедших под маркой «Баланс Бизнес Букс» — лучшая деловая литература украинских авторов, а также переводные книги ведущих мировых издательств: American Society for Quality (USA), Berrett-Koehler Publishers, Inc. (USA), Copenhagen Business School Press (Denmark), Kogan Page (UK), Palgrave Macmillan (UK), Pearson Education Limited (UK), Thomson Learning, Wiley Sons (USA).

Новинки	4
Менеджмент	7
Стратегия	12
Маркетинг и продажи	15
Экономика и финансы	18
Управление персоналом и карьера	23
Взаимоотношения с клиентами	26
Книга в подарок	27
Услуги издательства	30



«Всегда приятно читать неизвестную интересную историю, рассказанную правильно. Когда большая часть Америки относилась к хиппи с подозрением, люди предприимчивые тянулись к ним, потому что они были честными и открытыми, а мы, в свою очередь, тянулись к бизнесу»

Стюарт Бранд
Основатель «Всемирного каталога»

Майкл Классен

Новинка!

Корпорация Хиппи

Книга о непонятной субкультуре, которая изменила образ жизни американцев и сгенерировала миллиарды долларов

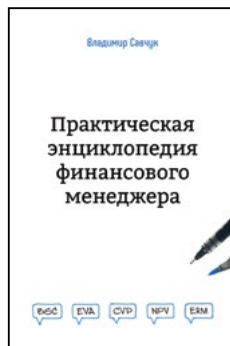
Несмотря на огромное количество книг, статей и фильмов, написанных о движении хиппи 60-х годов, возможно, наше восприятие их остается неточным и неполным. Минуту пятьдесят лет, и возникает новая, основанная на большом объеме информации точка зрения. Взяв интервью у десятков мужчин и женщин, которые участвовали в движении с самого начала, в своем восьмилетнем исследовании коммерческого влияния хиппи Классен пролил свет на их впечатляющее наследие.

Люди, незнакомые или плохо знакомые с движением хиппи, будут удивлены масштабами их влияния, вклада их идей и ценностей в развитие бизнеса и глубины их предприимчивости и новаторства. Первоначальные хиппи сформировали самое коммерчески успешное социальное движение в истории Америки.

Формат: Твердый переплет | 295 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-059-7



«Люди с самым разнообразным бэкграундом уже развивают свои компании, начав с нуля, или задумываются об основании собственного дела. Уверены, что владение глубокой экспертизой в финансовом менеджменте — одна из важнейших компетенций менеджера и предпринимателя. Вот почему для нас стало честью содействовать выходу книги нашего учителя, под обложкой которой собрано практически все, что нужно знать об управлении финансами»

Владимир Поперешнюк и Вячеслав Климов
Совладельцы компании «Нова пошта»

Владимир Савчук

Новинка!

Практическая энциклопедия финансового менеджера

Новое издание известного автора, опубликовавшего ряд книг в области стратегического, финансового и риск менеджмента предприятий. Книга состоит из трех тематических разделов. Первый раздел посвящен стратегическому менеджменту, который излагается, как основа для последующего формирования финансового управления. Во втором разделе последовательно излагаются традиционные финансовые технологии (финансовый и управленческий учеты, финансовый анализ, текущее и капитальное бюджетирование). Третий раздел посвящен риск менеджменту, который рассматривается в преломлении к задачам финансового управления. А, также книга содержит большое количество практических заданий для самостоятельного выполнения.

Книга издана при финансовой поддержке компании «Нова Пошта»
в партнерстве с Киево-Могилянской Бизнес Школой и Международного Института Бизнеса

Формат: Твердый переплет | 976 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-058-0





«Потрясающее руководство, которое содержит легко применимые на практике советы эксперта. Настоятельно рекомендуется к прочтению»

Алекс Махон
Исполнительный директор The Foundry

Памела Гамильтон

Новинка!

Как провести успешный семинар

Пошаговое руководство для организаторов лекций, воркшопов и мастер-классов

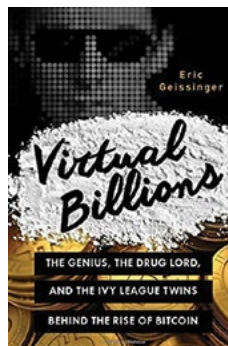
Книга поможет вам организовать и провести максимально эффективное мероприятие. Основываясь на самостоятельно разработанных и проверенных на практике методах, автор рассказывает читателям, как планировать, модерировать и проводить эффективные семинары.

Здесь есть все, что необходимо для практической работы: подробное описание инструментов, необходимых для подготовки и проведения мероприятия; методов организации коллективного мышления команды; советы и рекомендации в контексте тайм-менеджмента семинара; способы поиска вдохновения и совершенствования креативных навыков. Все это даст возможность не только провести успешный семинар, но и получить в результате целый спектр эффективных бизнес-идей.

Формат: Твердый переплет | 272 страницы

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-061-0



«Это мыльный пузырь. У валюты должна быть фундаментальная ценность. Нужно обладать очень хорошим воображением, чтобы представить, какую фундаментальную ценность имеет Биткоин. Мне это не удалось. Может получится у кого-то другого»

Алан Гринспен
Интервью Bloomberg, 4.12.2013 г.

Эрик Гейсингер

Новинка!

Виртуальные миллиарды

Гений, наркобарон и близнецы из Лиги плюща, стоявшие за взлетом Биткоина

Эта книга дает объяснение Биткоину и его функционированию, рассказывая истории людей, стоявших за его ростом: гения-отшельника, придумавшего Биткоин (Сатоши Накамото), наркобарона из Глубокой сети, использовавшего Биткоин, чтобы приводить в действие свой сайт (Росс Ульбрихт) и известных бизнесменов, которые с помощью Фейсбука и Биткоин сорвали джек-пот дважды за десять лет (близнецы Уинклвосс). Эти люди представляют собой детство, бунтарскую юность и болезненное вхождение в зрелую жизнь.

Эта история не о бездушной цифровой валюте, а о преданных своему делу людях, которые тяжело работали, чтобы на свет появилось одно из самых сумасшедших и немислимых изобретений в истории человечества.

Формат: Твердый переплет | 295 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-060-3



«Книга пропитана глубокой философской идеей о том, что конечный бенефициар — это не обязательно ключевой собственник компании. Это человек, способный лично творить собственную судьбу. Искренне рекомендую к прочтению людям думающим и целеустремлённым»

Наталья Игнатченко
Бизнесмен, собственник и глава Наблюдательного совета
ПАО «Верум Банк»

Роман Кузюк

Новинка!

Конечный бенефициар

Первый украинский бизнес-детектив

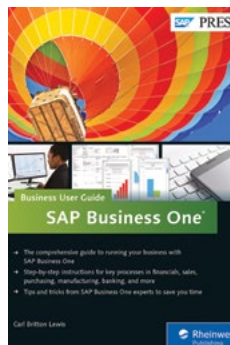
Это история о трехлетнем развитии успешной компании до уровня крупной корпорации под влиянием неизвестного бенефициара. Книга информирует, обучает, заставляет задуматься о многих практических вопросах современного ведения бизнеса и мотивирует на реальные действия. В ней вы прочтете о построении успешной бизнес-модели компании, о проблемах органического роста, корпоративном управлении, конфликте интересов, операционном руководстве, о стратегии, управлении персоналом, бизнес-процессах, системе внутреннего контроля, финансах и инновациях.

Посвящается всем честным предпринимателям, которые, несмотря ни на что, создают ценность в своей стране, и талантливым менеджерам, помогающим им в этом.

Формат: Твердый переплет | 448 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-057-3



Новинка!

Карл Бриттон Льюис, Андреас Кастрильон, Дерин
Хильдебрандт, Раян Хоу, Кейт Тейлор, Бертран Тугас

SAP Business One: Руководство для бизнес-пользователей

Вы являетесь пользователем SAP B1 и хотите сделать свою жизнь проще? Откажитесь от широкого мира SAP и сфокусируйтесь на системе SAP B1, которая поддерживает все ваши критически важные процессы - от финансовых до производственных и других. С пошаговыми инструкциями и советами членов Консультативного совета партнеров SAP Business One в Северной Америке, включая Карла Бриттона Льюиса, эта книга - то, что вы так долго ждали: ключ к лучшему выполнению вашей работы в SAP B1.

Здесь вы найдете:

- Полное руководство по ведению бизнеса с SAP B1.
- Пошаговые инструкции для ключевых процессов в области финансов, продаж, закупок, производства, банковского дела и т.д.
- Советы и рекомендации экспертов SAP B1 для экономии времени.

Формат: Твердый переплет | 800 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-062-7



«Данная книга — это сборник практических советов и рекомендаций от ведущего в Украине издательства бизнес-литературы «Баланс Бизнес Букс». Здесь описаны все этапы производственного процесса в книгоиздании. Основанная на многолетнем успешном опыте работы в книжном бизнесе, книга освещает такие основные темы, как: структура издательства, сотрудничество с авторами, юридические аспекты, допечатная подготовка и печать, аутсорсинг в издательской деятельности, ценовая политика, продвижение, продажи и др.»

Татьяна Верба

Бестселлер!

Издательский бизнес изнутри

От рукописи к бестселлеру: пошаговое руководство по подготовке книги к печати, производству и продвижению

Книга будет полезна авторам, которые планируют сотрудничать с издательствами, студентам, изучающим издательское дело, преподавателям, а также всем, чья деятельность связана с книгоизданием.

Книга состоит из 13 глав, которые описывают самые важные этапы работы издательства, начиная от планирования и допечатной подготовки, заканчивая ценовой политикой, продвижением и продажами. Каждая из глав наполнена актуальным материалом и полезными советами, которые отображают все этапы деятельности издательства. «Издательский бизнес изнутри» адресован самому широкому кругу авторов, руководителям и работникам издательств, студентам, изучающим издательское дело, а также преподавателям, читающим лекции по книгоизданию.

Формат: Твердый переплет | 208 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-0566



«Эта книга не только бросает вызов традиционной капиталистической парадигме маркетинга, но и пересматривает саму «генетическую структуру» капитализма. Этой книге суждено провозгласить новую эпоху в развитии капитализма, когда великие компании будут созывать ценность для всех заинтересованных сторон, а не останутся лишь агентами своих акционеров»

Филип Котлер

Профессор международного маркетинга
Северо-Западного Университета

Рэй Сосодиа, Дэвид Б. Вольф, Джай Шейт

Бестселлер!

Фирмы несущие любовь

Компании мирового класса:
как им удается завоевывать сердца людей

Мы вступаем в новую эпоху, когда люди начинают искать в своей жизни более высокий смысл, не сводящийся к обладанию лишь материальными ценностями. Сегодня трансформируется все — рынок, работа и сама суть капитализма. Наиболее успешные компании стремятся нести людям радость, любовь, искренность и душевность. Они создают эмоциональные и социальные ценности, а не просто приносят доход своим инвесторам.

Эта книга о том, как завоевать сердце клиента, а не просто его кошелек, и о том, как соблюсти интересы всех участников бизнеса, так чтобы в проигрыше не остался никто. Она о тех компаниях, которые стремятся сделать наш мир лучше. Более того, книга убедительно доказывает, что вы просто должны это сделать, если не хотите в скором времени оказаться за бортом современного бизнеса. И вы всегда сможете выйти на правильный путь, в каком бы неблагоприятном положении вы ни находились бы сегодня.

Формат: Твердый переплет | 336 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-0405

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



«Вы можете прочитать множество книг, в которых рассказывается, как сделать вашу компанию великой. Но если вы добились успеха, помните: любой успех коварен. И здесь к вам на помощь придет Джамшид Шет, один из самых наблюдательных рыночных аналитиков. Он расскажет вам, как можно избежать семи вредных привычек, разрушающих корпоративное здоровье»

Филип Котлер

Джамшид Н. Шет

Бестселлер!

Саморазрушительные привычки хороших компаний

И как избавиться от них

На пути к успеху многие компании приобретают массу вредных привычек, то есть вырабатывают для себя определенные стереотипы поведения, которые в итоге оказываются губительными для них. Тем не менее эти разрушительные привычки можно победить и вернуться на путь здорового корпоративного существования.

В этой книге описываются семь таких деструктивных, или разрушительных, привычек: отрицание, высокомерие, самоуспокоенность, зависимость от компетенции, конкурентная миопия, территориальный импульс, гигантомания. В каждом конкретном случае автор предлагает четкие стратегии, которые помогут эти привычки преодолеть, а также профилактические меры, чтобы избежать печальной участи некоторых успешных компаний, потерпевших поражение.

Формат: Твердый переплет | 320 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-041-2

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



«Офисный лайфхак» — это сборник советов и практических рекомендаций, следуя которым вы сможете повысить эффективность работы и увеличить количество свободного времени. Эта книга поможет в организации рабочих процессов и решении ежедневных задач, таких как работа с почтой, документами, общение с клиентами, начальством и подчиненными, звонки и совещания»

Под редакцией Тараненко А.С.

Бестселлер!

Офисный лайфхак

Как все успеть и добиться большего.
Эффективный инструментарий для продуктивной работы

На пути к успеху многие компании приобретают массу вредных привычек, то есть вырабатывают для себя определенные стереотипы поведения, которые в итоге оказываются губительными для них. Тем не менее эти разрушительные привычки можно победить и вернуться на путь здорового корпоративного существования.

В этой книге описываются семь таких деструктивных, или разрушительных, привычек: отрицание, высокомерие, самоуспокоенность, зависимость от компетенции, конкурентная миопия, территориальный импульс, гигантомания. В каждом конкретном случае автор предлагает четкие стратегии, которые помогут эти привычки преодолеть, а также профилактические меры, чтобы избежать печальной участи некоторых успешных компаний, потерпевших поражение.

Формат: Твердый переплет | 128 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-055-9



«Аутсорсинг очень похож на слияния и поглощения. Это инструмент стратегический. Он имеет огромное значение для обеих сторон. Для успешной его реализации необходимо, чтобы обе стороны в самом начале поставили перед собой четкие цели и руководствовались ими в дальнейшем»

Бернар Буриго
Председатель исполнительного совета и исполнительный директор Atos Origin

Жан-Луи Бравар, Роберт Морган

Эффективный аутсорсинг

Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений

Аутсорсинг – самый острый инструмент в наборе бизнесмена. Если вы используете аутсорсинг правильно, он может сыграть центральную роль в преобразовании вашей организации, направляя в нужное русло людей, процессы, культуру и затраты компании. Применение этого инструмента позволит акцентировать усилия на коммерческой стороне вашего бизнеса, реформировать активы организации и при этом создать механизмы для максимально быстрого реагирования на возможности развития бизнеса в будущем. При эффективном использовании аутсорсинг представляет исполнительному директору компании возможность контролировать биржевой курс акций своей компании.

Жан-Луи Бравар и Роберт Морган, ведущие специалисты в области консультирования и реализации аутсорсинговых соглашений объясняют, почему любая организация должна рассматривать аутсорсинг, как современный и эффективный инструмент управления.

Формат: Твердый переплет | 288 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-023-8



«Я могу охарактеризовать свою книгу как практическое руководство в области менеджмента. Она легко читается и не перегружена излишней теорией и ссылками на других авторов. Книга может принести пользу менеджерам, политикам, студентам и всем, кого волнует будущее своих организаций. Всем, кто борется за успех своей организации и за то, чтобы она стала более значимой и новаторской»

Ларс Колинд
Автор, CEO компании Oticon, основатель организации Danish Competency Council

Ларс Колинд

По второму кругу

Как выиграть войну с бюрократией

Сегодня ваш бизнес приносит прибыль. Вы находитесь на вершине успеха. Но под блестящей поверхностью уже могут таиться признаки грядущих бедствий. Может быть, вы обленились, впали в благодушное настроение и преисполнились высокомерия? И то же самое относится ко всему персоналу вашей организации? Это случается даже с лучшими в мире компаниями. Не допускайте, чтобы это произошло с вами. Автор показывает, как можно выявить первые признаки неблагополучия, определить их причины, предпринять эффективные и скорые профилактические меры и перейти во второй цикл организационного развития, цикл обновления и роста.

Формат: Твердый переплет | 288 страниц

Язык: Русский

ISBN 966-415-019-3

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



«Предупреждаем: когда прочитаете эту книгу, в вашей жизни непременно произойдет цепочка из трех событий. Первое: вы периодически будете чувствовать жажду. Подготовьте ваш холодильник. Второе: вам захочется посетить бруклинскую пивоварню. Продумайте маршрут поездки. И, наконец, если вы когда-либо задумывались над созданием собственного бизнеса, почувствуете вдохновение и страх. Будьте готовы к этому»

Майкл Р. Блумберг

Стив Хинди, Том Поттер

Школа пива

Бруклинская пивоварня. Разливая успех

Эта книга и для страстных любителей пива, и для энтузиастов бизнеса. Ее авторы Стив Хинди и Том Поттер рассказывают невероятную сагу о бруклинской пивоварне – американской компании, которая выросла из их хобби – пивоварения на дому, до крупного бизнеса.

Если у вас есть жажда к предпринимательскому успеху, если вы – коммерческий директор или владелец бизнеса и вам необходимы свежие идеи, – читайте «Школу пива»! Вы узнаете, как создать самый важный первый бизнес-план, каким образом привлечь инвесторов, как поддерживать профессиональный уровень и мотивировать сотрудников, а также управлять людьми и финансами.

Формат: Твердый переплет | 320 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-8644-93-1



«Автор книги — независимый консультант, имеющий более чем 30-летний опыт в написании тендерных предложений, научном редактировании и проведении тренингов. Он является ведущим экспертом в разработке и написании конкурентоспособных тендерных предложений на осуществление проектов по оказанию профессиональных и консалтинговых услуг. Его всесторонний опыт включает подготовку успешных предложений на осуществление проектов, финансируемых международными и региональными агентствами, государственными структурами и местными органами власти, исследовательскими организациями и корпорациями в частном секторе экономики»

Гарольд Льюис

Конкурсы, тендеры и предложения.

Выигрывайте, используя лучший опыт

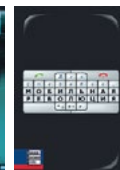
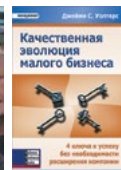
Второе издание книги является сборником советов эксперта о том, как выиграть тендер на оказание услуг или консультирование, грант на проведение исследования или получить финансирование из государственного бюджета путем участия в тендере. Написанная в живом, легко воспринимаемом стиле с использованием примеров и контрольных списков, книга рассказывает, как создавать уникальные предложения по техническим характеристикам и по оптимальному экономическому эффекту за вложенные средства.

Книга начинается с анализа трех ключевых сфер, в которых проводятся тендеры: закупок в общественном секторе, проектов для частного бизнеса и заявлений на финансирование исследований. Затем рассматривается полная процедура участия в тендере шаг за шагом.

Формат: Твердый переплет | 314 страниц

Язык: Русский

ISBN 966-8644-921



В поисках плодородной почвы. Определение благоприятных возможностей для новых предприятий

Поль У. Фэррис, Нейл Т. Бендл, Филипп И. Пфайфер, Дэвид Дж. Рейбштейн
Твердый переплет | 320 страниц | Русский | ISBN 978-966-415-041-2

Директора и дилеммы. Истории с передовой

Патрик Данн
Твердый переплет | 304 страницы | Русский | ISBN 966-8644-85-9

Забывтая фирма. Перспективный подход к решению проблемы одновременного управления настоящей компанией и компанией будущего

Жоржи Васконселлос-и-Са
Твердый переплет | 176 страниц | Русский | ISBN 966-8644-36-0

Караоке-капитализм

Йонас Риддерстрале, Кьелл А. Нордстрем
Твердый переплет | 312 страниц | Украинский | ISBN 966-8644-05-0

Качественная эволюция малого бизнеса. Четыре ключа к успеху без необходимости расширения компании

Джейми С. Уолтерс
Твердый переплет | 296 страниц | Русский | ISBN 966-8644-13-1

Корпорация шпионов. Бизнес-инновации от израильских мастеров шпионажа предприятий

Стейси Перман
Твердый переплет | 244 страниц | Русский | ISBN 966-8644-68-9

Мобильная революция

Дэн Стейнбок
Твердый переплет | 480 страниц | Русский | ISBN 966-415-006-1

На работу — за 60 секунд. Руководство по управлению домашним офисом

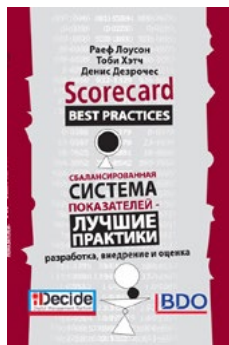
Пэрика Орлофф, Кэти Левинсон
Твердый переплет | 256 страниц | Русский | ISBN 966-8644-65-4

От мороженого к интернету. Франчайзинг как инструмент развития и повышения прибыльности вашей компании

Скотт А. Шейн
Твердый переплет | 208 страниц | Русский | ISBN 966-8644-67-0

Менеджер на 90 минут

Дэвид Болховер, Крис Брэди
Мягкий переплет | 256 страниц | Русский | ISBN 966-8216-13-X



«Сбалансированная система показателей – лучшие практики» являет собой замечательный анализ результатов, полученных в процессе глубокого и всестороннего изучения систем показателей по всему миру. Информация, содержащаяся в данной книге, поможет менеджерам и консультантам лучше понять ключевые вопросы и проблемы, связанные с разработкой и внедрением системы показателей».

Роберто Кампос де Лима
Консультант, компания 3GEN – Gestao Estrategica

Ральф Лоусон, Денис Дезрочес, Тоби Хэтч

Сбалансированная система показателей – лучшие практики

Разработка, внедрение и оценка

Данная книга представляет собой ценный и своевременный вклад в постоянно растущую область исследований – управление эффективностью предприятий. Она обеспечит читателя новой важной информацией и множеством практических примеров, предлагая рекомендации на основе передового опыта и исследований. Книга включает в себя реальные примеры использования различных систем и лучшие практики, на основе которых вы сможете разработать собственную систему показателей. Содержание книги не ограничивается историями успеха. В ней всесторонне анализируются как преимущества, так и недостатки системы.

Книга представляет собой информативную смесь концепций, лежащих в основе системы показателей, и лучших практик, собранных по всему миру.

Формат: Твердый переплет | 208 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-053-5



«Отличное обозрение важности инновации и способов успешного управления ею. Эта книга должна быть прочитана руководителями, желающими вырваться из товарной ловушки»

Роберт С. Каплан
Профессор Гарвардской бизнес-школы, один из создателей сбалансированной системы показателей

Тони Давила, Марк Дж. Эпштейн, Роберт Шелтон

Бестселлер!

Работающая инновация

Как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду

Чтобы успешно конкурировать, вам необходимо осуществлять инновационную деятельность. И не эпизодически, а систематически – во всех ваших товарах, услугах и бизнес-функциях. Однако эффективная инновация не происходит сама по себе. Ею нужно управлять, ее необходимо измерять и осуществлять, и не у всех компаний это хорошо получается. В данной книге предлагаются реальные и действенные способы внедрения инновационного процесса в любой компании вне зависимости от отрасли. Вы узнаете, как использовать все ваши средства и методы управления для максимизации ценности ваших инвестиций в инновационную деятельность: как определить эффективные стратегии и организационные структуры для инновации; как более успешно управлять инновацией; как поощрять команды на создание результата и внедрять методы измерения во все фазы инновационного процесса; как привести инновацию в соответствие с вашей общей бизнес-стратегией; как управлять естественным противоречием между креативностью и созданием ценности.

Формат: Твердый переплет | 320 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-009-2

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



«Долговременный результат от прочтения этой книги в том, что она позволяет лучше понять и совершенствовать мир, в котором мы живем и работаем, благодаря овладению системным мышлением и практичными, полезными методами осуществления процесса идеализированного проектирования»

Рай Стэйла
Председатель Analog Devices

Расселл Л. Акофф, Джейсон Магидсон,
Герберт Дж. Эддисон

Идеализированное проектирование

Как предотвратить завтрашний кризис сегодня.
Создание будущего организации

Каков наилучший способ осуществить в будущем фундамен-альные преобразования? Идеальное решение: надо проектировать от цели. Это и называется идеализированным проектированием. Оно является одной из наиболее мощных используемых технологий.

Перед вами завершённое руководство по этой переломной методологии, написанное ее легендарным создателем — Расселом Л. Акоффом — и ведущим экспертом по ее применению — Джейсоном Магидсоном.

Вы узнаете, как подготовиться к идеализированному проектированию, как его организовать и как выполнить его от начала до конца. Кроме того, вы увидите идеализированное проектирование в действии — в коммерческих, неприбыльных и государственных организациях — и узнаете, как использовать его для совершенствования процессов, создания новых продуктов и повышения производительности.

Формат: Твердый переплет | 320 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-020-7

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



Публичности много не бывает. Жизнь и популярность Дональда Трампа

Роберт Слейтер
Твердый переплет | 352 страницы | Русский | ISBN 966-415-002-9

Путешествие футболки в мировой экономике. Исследования экономиста: рынки, факторы, политика мировой торговли

Пьетра Риволи
Твердый переплет | 366 страниц | Русский | ISBN 66-8644-72-7

Путь компании John Deere. Эффективность, проверенная временем

Дэвид Меджи
Твердый переплет | 256 страниц | Русский | ISBN 966-415-022-3

Управление комплексными слияниями. В помощь руководителю компании, использующей стратегии M&A

Пьеро Моросини, Ульрих Стеджер
Твердый переплет | 304 страницы | Русский | ISBN 966-8644-34-4

Управление логистикой. Разработка стратегий логистических операций

Алан Харрисон, Ремко ван Хоук
Твердый переплет | 368 страниц | Русский | ISBN 966-8644-89-1

Ведение бизнеса. Ключевые понятия

Джонатан Сазерленд, Дайан Кэнзуэлл
Твердый переплет | 432 страницы | Русский | ISBN 966-8644-47-6



Диагностика сбалансированной системы показателей

Пол Р. Нивен

Твердый переплет | 256 страниц | Русский | ISBN 966-8644-55-7

Сбалансированная система показателей.

Для государственных и неприбыльных организаций

Пол Р. Нивен

Твердый переплет | 336 страниц | Русский | ISBN 966-8644-29-8

Созданные для роста. Локальные и глобальные стратегии развития вашего бизнеса

Артур Рубинфельд, Коллинз Хемингуэй

Твердый переплет | 384 страницы | Русский | ISBN 966-8644-86-7

Стратегическая логика. Логическая основа решения стратегических проблем бизнеса

Х. Карлос Харилло

Твердый переплет | 304 страницы | Русский | ISBN 966-8644-64-6

Не просто отношения — защита.

Источники доходов в эпоху власти клиента

Глен Урбан

Твердый переплет | 272 страниц | Русский | ISBN 966-415-001-0

Как заставить работать вашу стратегию

Лоуренс Дж. Гребиньяк

Твердый переплет | 334 страницы | Русский | ISBN 966-8644-735



Стратегические ходы. 14 наступательных и оборонительных стратегий для достижения конкурентного преимущества

Жоржи Васконселос-и-Са

Твердый переплет | 240 страниц | Русский | ISBN 966-415-003-7

Управление программами на предприятии.

Создание реальной ценности с помощью программ и проектов проведения преобразований

Дейвид Уильмс, Тим Парр

Твердый переплет | 320 страниц | Русский | ISBN 966-8644-61-1

Управление проектами.

Руководство по ключевым процессам, моделям и методам

Алан Д. Орп

Твердый переплет | 224 страниц | Русский | ISBN 966-8644-90-5

Стратегический менеджмент. Ключевые понятия

Джонатан Сазерленд, Дайан Кэнзуэлл

Твердый переплет | 440 страниц | Русский | ISBN 966-8644-49-2

SAP R/3 для каждого. Пошаговые инструкции, практические рекомендации, советы и подсказки

Джим Мазулло, Питер Уитли

Твердый переплет | 336 страниц | Русский | ISBN 978-966-415-014-6



«Система оценки является крайне важным фактором для жизнеспособности любого бизнеса, и книга “Маркетинговые показатели” рассматривает ключевые инструменты и методики по множеству аспектов оценки — от потребителя и торгового персонала до постоянно меняющейся сферы средств массовой информации»

Кимберли Б. Дедекер

Вице-президент, Служба изучения потребителей и глобального рынка компании Procter&Gamble

Поль У. Эррис, Нейл Т. Бендл, Филипп И. Файфер,
Дэвид Дж. Рейшштейн

Бестселлер!

Маркетинговые показатели

Более 50 показателей, которые важно знать каждому руководителю

Авторы сказали новое слово в экономической бизнес-литературе. Они предлагают целостную систему маркетинговых показателей, играющих исключительно важную роль в системе управления предприятием, позволяющих количественно проанализировать деятельность в сфере ценообразования, стимулирования сбыта, рекламы, распределения, взаимодействия с клиентами, определить возможности и угрозы со стороны внешней среды и финансовые риски. Именно в этом аспекте книга незаменима для предпринимателей, руководителей предприятий и отдельных подразделений, маркетинговых служб, экономистов и маркетологов.

Формат: Твердый переплет | 496 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-021-4

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



«Я глубоко благодарен Луи Озеру, который написал эту книгу, — первый труд, который объединил две важные дисциплины. Книга, целью которой является методологическая интеграция практической экономики во все области деятельности компании»

Андре Аддед

Президент Французского института искусства экономики

Луи Озер

Искусство коммерции

Как лучше понимать своих клиентов и развивать продажи благодаря интеграции экономики и коммерции

В своей книге «Искусство коммерции» Луи Озер представляет лучшие техники поиска новых покупателей, ведения переговоров и привлечения клиентов. Он опирается на богатый и многолетний опыт, дополненный наилучшими приемами экономической разведки, которые используются в области коммерции. Как и где собирать информацию о своих будущих и существующих клиентах? Как начать борьбу с конкурентами за нового заказчика? Как контролировать риски и управлять отношениями с клиентами? В этой книге есть ответы на все эти вопросы. Успех всей корпорации зависит от продаж. Без клиента невозможно ничего. Если мы хотим, чтобы искусство экономики получило тот вид, который оно несомненно заслуживает в общем экономической пейзаже, необходимо, чтобы эта дисциплина присоединилась к той жизненно важной функции, которую мы называем коммерцией.

Формат: Твердый переплет | 144 страницы
Язык: Украинский
ISBN 978-966-415-042-9



«В бизнесе прибыль приносят постоянные покупатели, которые неизменно одобрительно отзываются о ваших проекте или услуге, а потом приводят к вам своих друзей»

«Разочарование от посредственного качества остается в памяти намного дольше, чем от высокой цены»

Рай Райт

B2B-маркетинг

Пошаговое руководство

В книге «B2B-маркетинг» четко и доступно объясняются особенности новой и быстроразвивающейся дисциплины производственного маркетинга. Настоящее издание представляет читателям сравнительную характеристику B2B-маркетинга и маркетинга в сфере «компания-потребитель», или B2C-маркетинга, а также примеры из практики локального и глобального производственного маркетинга. Данное издание структурировано таким образом, что представляет интерес для мировой аудитории. Книга написана простым языком, материал изложен пошагово, в соответствии с потребностями как студентов, изучающих маркетинг, так и специалистов в области бизнеса и маркетинга.

Формат: Твердый переплет | 624 страницы

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-000-9



«Маркетинг стремительно меняется. Как вид деятельности он должен создавать дополнительную стоимость и увеличивать прибыль. Расширяется круг вопросов, входящих в сферу интересов маркетинга. Помимо классической формулы «товар, цена, место, реклама» в фокусе маркетинга оказывается потребительский опыт и жизненный цикл клиента. Сегодня маркетинг представляет собой потенциальную возможность управлять клиентами, каналами сбыта, рынками и прибылью»

М. Джеттер

Генеральный директор и руководитель консалтинговой службы по вопросам бизнеса компании IBM

Поль Р. Гембл, Алан Тапп, Энтони Марселла, Мерлин Стоун

Маркетинговая революция

Радикально новый подход к преобразованию бизнеса, торговой марки и получению практических результатов

Эта книга обладает притягательной силой и заставляет менеджеров совершенно по-новому, с революционных позиций рассматривать свою маркетинговую среду. Она учит по-новому относиться к маркетингу. Каким образом осуществляется процесс управления маркетингом в компаниях во всем мире? Как его можно усовершенствовать?

Книга «Маркетинговая революция» отвечает на важные вопросы, используя результаты международных исследований и анализа, основываясь на глубоком проникновении авторов в суть революционных методов маркетинга крупнейшей в мире компании — IBM.

Формат: Твердый переплет | 448 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-010-8



«Откройте для себя способы интеграции маркетинга и знаний во все области деятельности вашей компании. Научитесь использовать технологии для выявления революционных возможностей и создания популярных инноваций. Быстрее учитесь, быстрее действуйте и извлекайте максимальную ценность из всех маркетинговых инвестиций»

Хантер Гастингс, Джефф Саперштайн

Практические пути улучшения маркетинга для роста вашего бизнеса

Как новое понимание потребностей клиента и инновации ведут к росту ценности бренда и бизнеса в целом

Это — незаменимая книга для любого маркетолога, менеджера и бизнес-стратега. Здесь легендарный инноватор маркетинга, Хантер Гастингс, рассказывает о том, как с помощью маркетинга можно добиться систематического роста прибыльности вашего бизнеса, как формировать ценность бренда и увеличить акционерную стоимость. На примере лидеров маркетинговых инноваций, вы получите новое понимание потребностей клиентов, переосмыслите всю маркетинговую организацию, от процессов и технологий до показателей эффективности, а также научитесь создавать новую культуру маркетинговой ответственности и стимулирования организационных перемен. Здесь показаны методы привлечения новых клиентов, способы уменьшения затрат на маркетинг и возможность более близко познакомиться со своими клиентами.

Формат: Твердый переплет | 272 страницы

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-0375

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований

Айан Брейс

Твердый переплет | 336 страниц | Русский | ISBN 966-8644-54-9

Оценка степени удовлетворенности потребителя. Как узнать, что на самом деле думают люди

Пол Шварц

Твердый переплет | 352 страницы | Русский | ISBN 966-415-007-X

Маркетинговые исследования в сфере B2B. Анализ и оценка рынков товаров для бизнеса

Рут МакНейл

Твердый переплет | 432 страницы | Русский | ISBN 966-415-005-3

Маркетинговые исследования глазами заказчика. Как и для чего организации используют исследования рынка

Мартин Каллингэм

Твердый переплет | 272 страницы | Русский | ISBN 966-8644-28-X

Эффективное использование результатов маркетинговых исследований

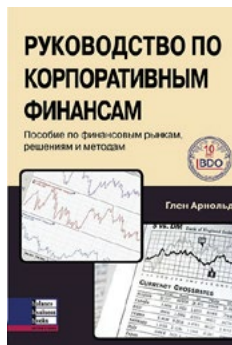
Робин Дж. Берн

Твердый переплет | 272 страницы | Русский | ISBN 966-8644-31-X

Методы оценки деятельности PR-подразделения компании

Том Уотсон, Пол Нобл

Твердый переплет | 220 страниц | Русский | ISBN 966-8644-82-4



«Живой язык, которым написана книга, дополнен яркими практическими примерами из современной жизни. Рекомендую данное руководство для изучения как студентам финансово-экономических специальностей, так и практикующим финансистам и менеджерам»

Оксана Максимова

Начальник департамента управленческого консультирования
«BDO-Consulting»

Глен Арнольд

Бестселлер!

Руководство по корпоративным финансам

Пособие по финансовым рынкам, решениям и методам

В какие проекты выгоднее вкладывать деньги акционеров? Как правильно формировать и оценивать акционерную стоимость? Какие виды финансирования предпочтительнее привлекать? Как оценивать и управлять финансовыми рисками? Именно на эти вопросы призвано ответить «Руководство по корпоративным финансам».

Шаг за шагом в данном пособии объясняются принципы и методы управления корпоративными финансами и финансовыми рынками.

Формат: Твердый переплет | 753 страницы

Язык: Русский

ISBN 978-966-8644-94-8



«В своей новой книге Алексей Александров подробно описывает эволюцию и текущее состояние банковского дела в части обслуживания состоятельных клиентов (Private Banking). И самое главное – автор дает полезное видение будущего и советы, как не только остаться в бизнесе, но и стать сильнее».

Эрик Найман

Доктор экономических наук,
Управляющий Партнер инвестиционной компании Capital Times;
Автор бестселлеров «Малая энциклопедия трейдера» (1997);
«Путь к финансовой свободе» (2004);
«Как покупать дешево и продавать дорого» (2011).

Алексей Александров

Новинка!

Банковский менеджмент частного крупного капитала

Теория и практика Private Banking

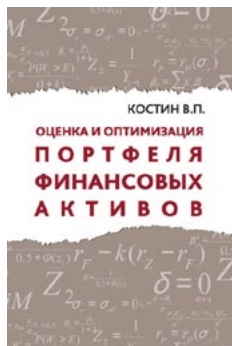
Объектом исследования книги является достаточно новое для украинских реалий направление банковской деятельности – Private Banking & Wealth Management (обслуживание частного крупного капитала). Проанализированы история развития сегмента состоятельных лиц в Украине, социально-психологические привычки использования финансовых инструментов. Исследованы традиции и культура ведения этого бизнеса. Рассмотрены проблемные вопросы становления и развития украинского Private Banking (клиентские сегменты, продуктовый ряд, наиболее очевидные тенденции, перспективы развития).

Книга предназначена для научных работников, практиков финансового бизнеса, специалистов государственных структур, преподавателей, аспирантов и студентов вузов, а также для читателей, интересующихся перспективными направлениями банковской деятельности.

Формат: Твердый переплет | 320 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-0542



«Внимательное изучение существующей портфельной теории показывает, что на интуитивно сформулированных теоремах и придуманных формулах создать надежный инструмент, полезный для практической деятельности, авторам не удалось. Совершенно справедливо утверждение Р.Ролла, что известную модель ценообразования на капитальные активы следует отвергнуть»

Костин В.П.

Оценка и оптимизация портфеля финансовых активов

Автор книги в доступной форме рассматривает основные положения теории оценки финансовых активов (портфельной теории), разработанной Г. Марковицем и дополненной У. Шарпом и др. С использованием элементов математики и теории вероятностей здесь проводится критический анализ проблемных постулатов известной теории. А также предлагается новый подход по теории оценки финансовых активов и формированию оптимальных портфелей ценных бумаг.

Книга рекомендуется в качестве учебника для студентов экономических вузов, аспирантов, преподавателей и как пособие для практиков фондового рынка. Здесь за основу принят принцип «от общего к частному». Главной же целью данной работы является разработка нового подхода оценки финансовых активов на основе определения средней стоимости риска, что позволяет объективно сопоставлять ценные бумаги и портфели активов с различными математическими ожиданиями и стандартными отклонениями доходностей, а также формировать оптимальные портфели ценных бумаг на объективной основе.

Формат: Твердый переплет | 160 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-036-8



«Бернард Баумоль великолепно, понятно и достаточно занимательно пишет о том, что каждый инвестор или руководитель компании должен знать об экономических показателях: какие из них движут рынком, как следует их интерпретировать и использовать их так, чтобы извлечь выгоду из намечающихся экономических тенденций. «Секреты экономических показателей» — это экстраординарная и глубокая работа — неоценимо важный вклад в огромную массу литературы о финансах»

Роберт Хорматс
Вице-президент Goldman Sash (International)

Бернард Баумоль

Секреты экономических показателей

Скрытые ключи к будущим экономическим тенденциям и инвестиционным возможностям

Ежедневно курсы акций, облигаций и валюты скачут вверх-вниз в ответ на новые публикации экономических показателей. Инвестиционные менеджеры буквально одержимы этой статистикой, так как в ней содержатся важные ключи к тому, как в ближайшем будущем будет развиваться экономика и какой будет ситуация на финансовых рынках. Теперь и вы можете пользоваться этими показателями, чтобы принимать более взвешенные инвестиционные решения так, как это делают профессионалы.

Для этого вам не нужно иметь научную степень по экономике или быть дипломированным бухгалтером; вам достаточно прочитать данную книгу. Бывший экономический обозреватель журнала Time, Бернард Баумоль сделал невозможное: он превратил тему экономических показателей в захватывающее повествование.

Формат: Твердый переплет | 352 страницы
Язык: Русский
ISBN 978-966-8644-97-9

Библиотека Уортонской бизнес-школы
(Wharton Business School)



«Благодаря этой книге я добиваюсь успехов в учебе и получаю от обучения столько удовольствия, что начинаю подумывать о специализации в области бухгалтерского учета. Спасибо вам и продолжайте в том же духе!»

Эйми Лидделл
Студентка университета Либерти

Кермит Д. Ларсон, Джон Дж. Уайлд, Барбара Чианпетта

Основные принципы бухгалтерского учета

Это ваш первый шаг в мир бухгалтерского учета. Книга позволяет быстро ознакомиться с новыми и сложными профессиональными концепциями.

50 лет назад, вручную внося записи в главные книги или выполняя расчеты на арифмометре, никто даже представить не мог тех высокотехнологичных инструментов, благодаря которым профессия бухгалтера приобрела совершенно новый вид. Именно тогда вышло первое издание учебника «Основные принципы бухгалтерского учета». В течение полувека его авторы изучали бухгалтерию в динамике, дополняя и совершенствуя свой труд. Благодаря технологиям многие функции бухгалтерского учета стали намного проще, но во все времена для того, чтобы стать квалифицированными специалистами, студентам необходим прочный фундамент – знание основополагающих принципов бухгалтерского учета. Данная книга – 17-е издание учебника «Основные принципы бухгалтерского учета», в котором бухгалтерия изображена такой, какой она есть на самом деле.

Формат: Твердый переплет | 1336 страниц | 2 тома
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-038-2



«В каждой главе рассматривается определенная тема. Начинается глава с перечня основных вопросов, которые вы должны усвоить, изучив данный материал, и заканчивается краткими выводами и определениями ключевых понятий. Все главы включают, кроме теоретической части, следующие разделы: задания для самопроверки и самоконтроля, практики, контрольные задания, компаньон студента, компаньон преподавателя»

Ален Гриффитс, Стюарт Уолл

Экономика для бизнеса и менеджмента

В настоящем пособии представлены основные принципы микро- и макроэкономики, а также практические аспекты их применения в самых разнообразных ситуациях, в которых требуется принятие соответствующих управленческих решений. Здесь рассматриваются политические, правовые, демографические, социально-культурные, этические и экологические детерминанты, определяющие бизнес-окружение, в условиях которого должен функционировать менеджер, принимая различные управленческие решения.

В книге также представлен и подробно проанализирован широкий спектр актуальных практических вопросов, охватывающих различные сферы экономики. Каждая глава включает в себя, кроме теоретической части, задания для самопроверки, практики, контрольные задания, дополнительные вопросы, а также ресурсы для преподавателей.

Книга предназначена для студентов, изучающих курсы начальной экономической теории, экономику предприятий, микроэкономику и другие дисциплины экономического направления.

Формат: Твердый переплет | 944 страницы
Язык: Русский
ISBN 978-966-8644-98-6



Александр Герчик, Татьяна Лукашевич

Биржевой Грааль или приключения трейдера Буратино

Смешная сказка о серьезном трейдере Буратино.
Биржевая Азбука в картинках

Это первая книга в биржевой индустрии, которая написана в такой необычной для учебника форме. Но, несмотря на это, в этой небольшой смешной сказке показаны практически все типичнейшие ошибки и просчеты, а главные психологические проблемы изложены легко и доходчиво. Ведь придумана она настоящими профессионалами — трейдерами, мимо которых прошли сотни людей, оставивших свои деньги на финансовом рынке. Именно их жестокие разочарования и вдохновили авторов на создание этой уникальной книги, чтобы предостеречь остальных от ненужных потерь и постараться помочь сохранить капитал. Казалось бы, смешная сказка и торговля на бирже — вещи совершенно несовместимые! Но именно в ней вы найдете то, что не нашли ни в одном известном учебнике. Биржевой Грааль — самое простое и главное правило на рынке! От того, как вы будете использовать его, и зависит ваш будущий личный успех! Окунитесь в мир юмора, ведь сквозь призму смешного истина познается легче.

Формат: Твердый переплет | 180 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-049-8



Ночной гольф на Барбадосе. Планирование и организация специальных бизнес-мероприятий

Джуди Аллен

Твердый переплет | 368 страниц | Русский | ISBN 966-8644-69-7

Оздоровление розничной торговли. Как установить успешные стратегические взаимоотношения

Роб Джонс и Дэн Мерфи

Твердый переплет | 288 страниц | Русский | ISBN 966-8644-58-1

Основы маркетинга

Фрэнсис Брассингтон, Стивен Петтит

Твердый переплет | 768 страниц | Русский | ISBN 966-8644-99-9

Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование

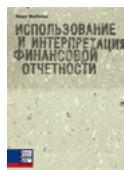
Грэм Хулей, Джон Сондерс, Найджел Пирси

Твердый переплет | 800 страниц | Русский | ISBN 966-8644-16-6

Международный словарь маркетинговых терминов. Более 2000 профессиональных терминов и методов

Дениэль Ядин

Твердый переплет | 608 страниц | Русский | ISBN 966-8644-76-X



VBM — управление, основанное на стоимости. Корпоративный ответ революции акционеров

Джон Д. Мартин, Дж. Вильям Пети

Твердый переплет | 272 страницы | Русский | ISBN 966-8644-75-1

Дорожная карта бизнес-инвестора. Как повысить стоимость компании за счет эффективных инвестиций

Стивен Р. Керш

Твердый переплет | 240 страниц | Русский | ISBN 966-8644-66-2

Как реально работает фондовый рынок

Лео Гох

Твердый переплет | 368 страниц | Русский | ISBN 966-8644-84-0

Как управлять числами. Оптимальный путь к освоению электронных таблиц, бюджетов, прогнозов, инвестиционных показателей

Ричард Спотли

Твердый переплет | 480 страниц | Русский | ISBN 966-8644-74-3

Инвестирование венчурного капитала. Подробное пособие по инвестированию в частные компании для получения макси- мальной прибыли

Дэвид Глэдстон, Лаура Глэдстон

Твердый переплет | 416 страниц | Русский | ISBN 966-8644-78-6

Использование и интерпретация финансовой отчетности

Венди МакКензи

Твердый переплет | 528 страниц | Русский | ISBN 966-8644-77-8

Настоящая стоимость капитала. Практическое руководство по принятию финансовых решений

Тим Огьер, Джон Рагман, Люсинда Спайсер

Твердый переплет | 288 страниц | Русский | ISBN 966-8644-96-4

Основные принципы фандрейзинга. Секреты привлечения де- нежных средств для неприбыльных организаций

Дж. Дуглас Александер, Кристина Дж. Карлсон

Твердый переплет | 240 страниц | Русский | ISBN 966-415-004-5

Бухгалтерский учет и финансы. Ключевые понятия

Джонатан Сазерленд, Дайан Кэнзуэлл

Твердый переплет | 400 страниц | Русский | ISBN 966-8644-51-4.2



«Впечатляет актуальность и своевременность книги. Она полезна тем компаниям, специалистам и руководителям, которые ищут эффективные и доступные решения, для которых критериями успеха являются достигнутые цели, профессиональные и мотивированные сотрудники. Но она будет еще более полезна тем, кто до сих пор измеряет свой успех размерами бюджетов, израсходованных на сотрудников»

Сергей Кордашенко
Управляющий партнер компании RosExport

Евгений Бондаренко

HR без бюджета

Делайте большее за счет меньшего. 49 идей при минимальном бюджете

В книге собраны 49 практических HR-инструментов и приемов, которые вы сможете применить на практике в условиях ограниченного бюджета или его полного отсутствия.

Каждый из приведенных здесь инструментов, приемов, советов описан по принципу «бери и делай». То есть понятна суть инструмента, понятно, что делать, кому делать, как и когда делать. Также в книге приводится множество примеров из практики компаний, которые уже используют данные HR-инструменты.

Если вы хотите повысить эффективность вашего HR-подразделения, если вы хотите вывести HR-функцию вашей компании на совершенно новый уровень, а также повысить вашу личную эффективность, тогда вам просто не обойтись без прочтения данной книги. Познакомьтесь с новым подходом к HR-функции, внедрите новые полученные знания в жизнь и наслаждайтесь результатом!

Формат: Твердый переплет | 224 страницы
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-051-1



Питер Гаудж

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА



«Я, несомненно, рекомендую эту книгу друзьям — профессионалам по исследованию рынка и другим, кто регулярно проводит исследования персонала и хочет быть в курсе последних методик и достижений. К тому же книга будет полезна тем, кто проводит исследование персонала впервые. Если вкратце, то это информативная и ценная книга, рассказывающая об очень важном предмете»

Д-р Д. В.Л. Смит
Глава Incepta Marketing Intelligence, профессор университета Хартфордширской школы бизнеса, бывший председатель Общества изучения рынка

Питер Гаудж

Бестселлер!

Исследование мотивации персонала

Определение и повышение уровня лояльности сотрудников методом консультирования

В бизнесе твердо признана важность понимания не только клиентов, но и собственных сотрудников. Кадры решают все — это знают все руководители. Формирование коллектива и выстраивание отношений в нем — основная составляющая успеха предприятия. Ваши сотрудники могут быть сильны в представительстве и передаче ценностей компании на рынке. Более того, компании хотят быть корпоративными патриотами и гарантировать тщательное изучение перспектив сотрудников по различным организационным вопросам и событиям. Как мотивировать персонал, узнать его проблемы и пожелания, создать лояльные отношения в коллективе на всех уровнях?

Ответы на эти и многие другие вопросы дают в этой книге профессионалы с мировым именем.

Формат: Твердый переплет | 272 страницы
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-029-0

Серия «Маркетинговые исследования на практике»



«Это прекрасная книга для старта карьеры. Она познавательная и легкая, хотя написана о важном и сложном. Процесс поиска работы не лишен стресса и неопределенности. Уверен, данная книга поможет большому количеству читателей найти работу своей мечты, реализовать себя и максимально раскрыть свой потенциал. Важно, что данная книга написана молодым и успешным профессионалом, практиком, который увлечен темой карьерного развития и управления талантами»

Алексей Долгих
Директор Киевского офиса компании Pedersen&Partners Executive Search

Евгений Бондаренко



«Мы считаем своим долгом поддерживать и поощрять выход изданий, направленных на привлечение на отечественный рынок ведущего мирового опыта, а также популяризацию прогрессивных практиков и теоретиков, снискавших мировую славу своими революционными методиками и креативными разработками. Приятного вам чтения, постоянного прогресса и полезных идей!»

Екатерина Щеглова
Главный редактор журнала Marketing Media Review

Марк Шуман, Либби Сартейн

На старт!

Книга для тех, кому суждено построить успешную карьеру

Хотите получить работу вашей мечты? Преодолеть страх перед собеседованием? Тогда эта книга для вас. В ней вы найдете ответы на вопросы: Как подготовиться к интервью? Как бороться со страхом, который человек испытывает накануне? Как взять себя в руки во время собеседования? Как вести разговор о зарплате? Как не впасть в панику после плохого интервью и извлечь пользу из ошибок для будущих встреч?

Книга написана максимально простым и понятным языком, для молодых людей, которые учатся на последнем курсе вуза, и вскоре поиск работы и походы на собеседования станут для них одними из ключевых задач. А также книга принесет пользу всем, кто уже работает, но хочет поменять «локацию» в скором будущем.

Формат: Твердый переплет | 160 страниц
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-035-1

Люди — «начинка» бренда

Лидерам бизнеса давно известна потребность в дифференциации товаров и услуг. Сегодня для бизнеса крайне важно дифференцировать стратегию для людей — иметь нужных людей на нужных рабочих местах в нужное время и создать психологическую связь служащих с бизнесом, чтобы они могли делать свой вклад в то, что бизнес обещает своим клиентам. Эта книга подробно описывает восемь основных способов построения вами бренда работодателя изнутри. Они позволят создать психологическую связь с сотрудниками. Основная цель книги — вдохновить вас на поддержание трансформации бренда внутри вашего бизнеса, работая совместно, а не разрозненными группами для создания цельного, последовательного, надежного впечатления сотрудников и клиентом. Настоящее издание предоставляет базу для комплекса благоприятных условий, в которых сотрудники всех уровней бизнеса принимали бы участие в формировании бренда работодателя.

Формат: Твердый переплет | 304 страницы
Язык: Русский
ISBN 978-966-415-039-9



«Прочитав эту удивительную книгу, написанную не сухим академическим, а живым, разговорным языком, вы узнаете, как повысить производительность в любой организации. Книга расскажет вам также, что значит быть лидером, а не знаменитостью, что такое лидерство, направленное на результативность, как выглядит поведение, блокирующее производительность, и как создать команду победителей»

Робин Стюарт-Котце

Результативность

Секреты эффективного поведения

Производительность труда большей частью во многом зависит от поведения, в то время как личностный фактор не играет важной роли. Фундаментальные исследования показывают, что личность объясняет менее 10% отклонений в поведении человека. Поведение – это действия, которые вы предпринимаете, и решения, которые вы принимаете. Их можно контролировать: можно решать, что делать и когда. Можно увидеть результат и оценить его. Высокая результативность – это следствие того, что вы делаете нужную работу в нужное время.

Эта книга расскажет вам, как критически рассматривать свое поведение в данный момент времени, что следует делать иначе, как сознательно улучшать свое поведение, чтобы соответствовать динамичным профессиональным требованиям и достигать высокой производительности труда. Книга «Результативность» – ключ к секретам кинетики поведения, которая ведет к результатам, менеджменту и персоналу, и все выходят победителями.

Формат: Твердый переплет | 288 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-026-9



«Очень рекомендую эту книгу топ-менеджерам, которые собираются заниматься коучингом, коуч-тренерам, менеджерам по кадрам и людям с широким кругом интересов. Иногда я ловил себя на мысли: "Это прекрасная идея" или "Это хороший перечень вопросов для клиента и коуч-тренера". Книга будет пользоваться огромным успехом на рынке. Жаль, что ее написал не я!»

Рэндэлл П. Уайт

Доктор философии The Executive Development Group
and Duke University

Сьюзан Бэттли

Тренер для руководителей

Как добиться экстраординарных результатов благодаря коуч-менеджменту

Книга «Тренер для руководителя» – подробный справочник по коучингу, или бизнес-наставничеству топ-менеджеров – относительно новой и развивающейся дисциплине, направленной на раскрытие потенциала личности и развитие лучших лидерских качеств первых лиц компании для достижения выдающихся результатов их рабочей производительности и эффективности, влияния на бизнес и рентабельность инвестиций.

Основанная на психологии, деловой прагматике, философии и поведенческих науках, эта книга раскрывает все профессиональные секреты коучинга: как определить вашу готовность к бизнес-наставничеству, как выбрать идеального коуч-тренера, как правильно оформить необходимые документы о сотрудничестве с коучем, как использовать эффективный инструмент бизнес-наставничества – пятиступенчатую модель коучинга, а также все вопросы, которые обычно возникают в связи с бизнес-наставничеством.

Формат: Твердый переплет | 320 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-018-4



Минуточку внимания! Будьте собой — и вы станете самым успешным брендом

Крис Хилицки

Твердый переплет | 288 страниц | Русский | ISBN 966-8644-71-9

Оплата труда. Практическое руководство по построению оптимальной системы оплаты труда и вознаграждения персонала

Майкл Армстронг, Тина Стивенс

Твердый переплет | 512 страниц | Русский | ISBN 966-8644-95-6

Почему великие лидеры не принимают ответ «да». Управление конфликтом ради консенсуса

Майкл А. Роберто

Твердый переплет | 224 страницы | Русский | ISBN 966-8644-87-5

Рецепты корпоративной культуры. Как изменить привычное поведение

Кевин М. Томсон

Твердый переплет | 272 страницы | Русский | ISBN 966-8644-57-3

Темная сторона поведения на работе. Как понять, почему сотрудники увольняются, воруют или обманывают вас, и как избежать этого

Адриан Ферхам, Джон Тейлор

Твердый переплет | 336 страниц | Русский | ISBN 966-8644-48-4

«Токсичные» менеджеры и прочие трудные люди

Рой Х. Лубит

Твердый переплет | 392 страницы | Русский | ISBN 966-8644-52-2



«Основанная на оригинальных интервью с лидерами высокого ранга и членами команд, эта книга, являющаяся практическим пособием, содержит массу анкет, упражнений, цитат и примеров книга представляет интерес как для уже работающих, так и для будущих лидеров, она учит, как создавать мотивацию и вдохновлять каждого члена команды на работу»

Джефф Смит

Лидерство в сфере профессиональных услуг

Многие профессионалы в силу характера своей работы и личностных особенностей предпочитают работать индивидуально, каждый по-своему. Самым талантливым специалистам фирмы может не понравиться, когда им будут указывать, что надо сделать и к какому времени это должно быть завершено. Они могут оказывать сопротивление тому, что ими кто-то руководит, проявлять нежелание работать в команде. К какой бы категории они ни относились — высококвалифицированным специалистам, творческим работникам, эрудитам или концептуалистам, — обычно предпочитают полагаться в выполнении работы на собственные знания и опыт. В книге Джефф Смит дает ценные советы тем, кто руководит командами таких людей, независимо от того, работают ли они в юридических или бухгалтерских фирмах, рекламных агентствах, дизайнерском бизнесе, в архитектуре, производстве телевизионной продукции, фирмах, занимающихся исследованиями, в системе образования или организациях государственного сектора.

Формат: Твердый переплет | 278 страниц

Язык: Русский

ISBN 966-8644-506



«Читайте. Вдохновляйтесь. Возможно, благодаря книге, которая сейчас у вас в руках, вы станете на шаг ближе к заветной мечте — связать свою жизнь с индустрией моды»

Соня Забуга

Главный редактор «ELLE-Украина»

Тим Джексон, Дэвид Шоу

Индустрия моды

Адаптация редакторской группы ELLE-Украина

Книга британских авторов Тима Джексона и Дэвида Шоу дает уникальную возможность узнать о том, чем живет и как развивается мода сегодня. PR, стайлинг, история модного дизайна и журналистики, процесс создания коллекций одежды — это лишь часть тем, о которых идет речь в данном издании. Стараниями редакторской группы журнала «ELLE-Украина» она дополнена подборкой материалов о самых последних событиях в мире моды, в том числе и украинской. Наверняка читателям будет интересно узнать об истории украинской fashion-журналистики — ведь этот жанр у нас как раз активно формируется. Также здесь рассказано о том, как в нашей стране растет и развивается бизнес отечественных дизайнеров. И специально для тех, кто хочет связать свою судьбу с миром моды, в книге представлена отдельная глава об учебных заведениях Украины и зарубежья, где можно получить fashion-профессию. В книге рассказывается о том, как сосуществуют модные издания с большой историей за плечами и совсем новые, появившиеся всего пару сезонов назад, но от этого не менее популярные в мире моды.

Формат: Твердый переплет | 400 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-012-2



«В контексте этой книги “один” является символом абсолютной истины. А “нули” я обозначаю как талант. Таким образом, прибавляя единицу к своим нулям, мы получаем равнозначное число. Вы держите в руках сборник символов, озарений и ассоциаций, где большая часть материала представляет собой “автоматическое письмо”»

Саша Чемеров

Один

«Один» — так называется книга Александра Чемерова, вокалиста известной украинской рок-группы «Димна Суміш». Это сборник символов, просветлений и ассоциаций, большинство из которых — пример «автоматического письма». Собрание из 96 страниц содержит в себе максимальное количество трендов. Здесь есть и оригинальные иллюстрации, сделанные специально для книги талантливыми украинскими художниками, 114 полароидных фотографий и более 200 чувственных стихов и рассказов автора, а также коллажи, комиксы и книга в книге.

Книга представляет собой уникальный арт-проект не только для Украины, ведь большая половина тиража продается в Америке, Канаде, Новой Зеландии и Великобритании.

Если вы интересуетесь современной музыкой и искусством — это ваш шанс быть в центре событий!

Формат: Твердый переплет | 114 страниц

Язык: Русский | Украинский

ISBN 966-415-031-3



Эта книга — гимн любви и хвалебная ода чаю, древнейшему напитку, завоевавшему миллионы сердец во всех уголках нашей планеты. Нет напитка популярнее, доступнее, богаче по своим свойствам и универсальнее по своему воздействию.

Чаепитие — это праздничное настроение, дружеский жест, выражение признательности и просто повод собраться вместе. Подарите непередаваемое наслаждение чайным гурманам!

Формат: Мягкий переплет | 96 страниц

Язык: Русский

ISBN 966-8644-212

Джейн Кемпси

Чай — напиток-совершенство



Это первое издание, в котором этот вид спортивной рыбалки освещается так всесторонне, на методологической основе. Авторы — многократные чемпионы Великобритании, Европы и мира по карп-фишингу Саймон Кроу и Роб Хьюз — надеются, что их советы принесут несомненную пользу как начинающему, так и опытному рыболову, помогут избежать многих ошибок, свойственных новичкам. Энциклопедия карп-фишинга и единственное руководство, удовлетворяющее запросы любого рыболова. Вы обязательно узнаете что-то новое для себя!

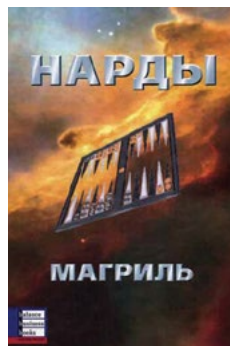
Формат: Твердый переплет | 240 страниц

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-030-6

Саймон Кроу, Роб Хьюз

Откройте для себя карп-фишинг



Книга «Нарды» получила высшую оценку знатоков и стала своеобразной библией для всех любителей этой захватывающей и азартной игры. Написанная четверть века назад, книга Пола и Рене Магриль представляет собой первое руководство, в котором подробно излагаются внутренние принципы этой серьезной забавы, и вводится понятие продвинутой позиционной игры.

Формат: Твердый переплет | 448 страниц

Язык: Русский

ISBN 966-8644-59-X

Магрий Пол, Магрий Робертс Рене

Нарды



В книге «Длинные нарды» изложены основные правила, позволяющие начинающим энтузиастам освоить нарды и расширить знания опытным игрокам. Здесь систематизированы разобщенные знания, даны определения игровых приемов, используемых в нардах, и приведены их описания. Отдельные главы книги посвящены рассмотрению таких вопросов, как: «Методики расчетов», «Шешар», «Начало игры», «Середина игры», «Окончание игры».

Формат: Твердый переплет | 384 страницы

Язык: Русский

ISBN 978-966-415-008-5

Родион Чеботарев

Длинные нарды



Рождение ребенка можно сравнить с разворачиванием пакета, который около года интриговал вас. Его содержимое оказывается намного лучше, совершеннее, великолепнее, чем вы мечтали.

Это сувенирное издание посвящено самому важному из всех событий в жизни — рождению ребенка. Все замечательные слова, которые можно сказать по случаю этого счастливого события, — в этой книжечке.

Формат: Твердый переплет | 28 страниц
Язык: Русский
ISBN 966-8644-43-3

Хелен Эксли

Добро пожаловать, малыш!



В этой чудесной книге собраны стихи, проза, живопись известных писателей и художников, исполненные тепла, доброты и веселья, без которых немыслимо Рождество. Когда рождественской открытки недостаточно, поделитесь со своими друзьями или близкими этим маленьким сокровищем. Это издание — чудесный подарок, который будет храниться долгие годы и напоминать о самом лучшем, самом радостном празднике.

Формат: Твердый переплет | 60 страниц
Язык: Русский
ISBN 966-8644-26-3

Саймон Кроу, Роб Хьюз

Рождество

Праздник в цитатах и картинках



Уинстон Спенсер Черчилль, величайший человек своей эпохи, истинный представитель британского возрождения, был не только отважным воином, непревзойденным политиком, выдающимся писателем, блестящим оратором и государственным деятелем, но и искусным каменщиком, талантливым художником, изобретателем, пилотом, азартным игроком, любителем кошек и заботливым отцом семейства.

Формат: Твердый переплет | 224 страницы
Язык: Русский
ISBN 9789668928079

Патрик Делафорс

274 эпизода из жизни Уинстона Черчилля



Это книга о полностью натуральной косметике, которую любая женщина сможет изготовить своими руками. Джозефин Ферли предлагает множество рецептов абсолютно натуральной косметики, создавать и использовать которую одно удовольствие. Вам обязательно понравятся ее косметические средства для ухода за кожей всех типов, руками, ногтями, стопами ног, волосами, кожей вокруг глаз и губ, а также великолепные ароматы, средства для ванн и травяные чаи.

Формат: Твердый переплет | 160 страниц
Язык: Русский
ISBN 9789668928086

Джозефин Ферли

Библия натуральной косметики:

100 великолепных косметических средств, которые легко приготовить в домашних условиях

Услуги издательства «Баланс Бизнес Букс»

Мероприятия по продвижению издания

- промо-акции на крупнейших книжных выставках;
- презентации в крупнейших книжных магазинах Украины (для книг отечественных авторов – с участием автора);
- передача книг для написания обзоров и рецензий в СМИ;
- улучшенная экспозиция в местах продаж (прикассовая зона, входная зона, тематические полки на уровне глаз);
- включение книг в каталог нашего издательства, который распространяется по базе данных наших постоянных покупателей (около 4000).

Реклама в книгах издательства

Ваш логотип на книге превращает ее в корпоративный подарок. Размещая рекламу в книгах БББ, Вы получаете качественное издание с вашим логотипом на обложке. Подберите книгу, которая будет интересна вашим клиентам и партнерам, и сделайте им необычный подарок.

Пакет рекламных услуг включает в себя:

- место размещения рекламного блока – после основного текста книги (2 полосы), размер рекламного блока – 2 по 140x205 мм, цвет рекламного блока – черно-белый;
- место размещения логотипа рекламодателя – 1-ая страница обложки, размер рекламного блока – не более 20x40 мм, цвет – полноцвет;
- место размещения логотипа рекламодателя – титульный лист, размер рекламного блока – не более 20x40 мм, цвет – полноцвет;
- место размещения логотипа рекламодателя – корешок обложки, размер рекламного блока – не более 20x40 мм, цвет – полноцвет;
- надпись «Издано при содействии . . .» на авантитуле и обороте титульного листа;
- размещение перед основным текстом книги предисловия или вступительного слова с упоминанием Ф.И.О., должности и названия места работы написавшего;
- размещение на последней (задней) странице обложки отзывов о книге с упоминанием компании рекламодателя;
- 1% тиража;
- возможность приобретения дополнительно интересующей части тиража по оптовой цене;
- возможность использования рекламодателем части материалов книги (обложка, фрагменты текста) в корпоративных целях (размещение на сайте компании и т. д.);
- размещение электронного банера компании-реklamодателя на страничке книги в Интернет-магазине «Бизнес-Книга».
- рекламный блок в цветном исполнении;
- увеличение количества полос под вашу рекламу.

Специализированный магазин «Бизнес-Книга»

Книги издательства «Баланс Бизнес Букс» вы можете приобрести в магазине «Бизнес Книга». Бизнес Книга – первый в Украине специализированный магазин деловой литературы, ассортимент которого насчитывает более 3 000 наименований книг по разным направлениям бизнеса не только издательства «Баланс Бизнес Букс», но и отечественных и зарубежных издательств на русском, украинском и английском языках.

Подарочный сертификат на приобретение лучшей деловой литературы. Сертификаты номиналом в 100, 200, 300 или 500 гривен позволяют счастливицу обладателю из ассортимента магазина «Бизнес-Книга» выбрать любой товар на эту сумму.

Корпоративным клиентам

Издательство «Баланс Бизнес Букс» и магазин «Бизнес-книга» предлагают комплектование корпоративных библиотек и методических кабинетов деловой, учебной и нормативной литературой. Корпоративная библиотека – это центр профессиональных знаний, который всегда находится под рукой.

В современном деловом мире профессиональное самообразование сотрудников компании является одним из ее главных стратегических ресурсов. Именно поэтому многие украинские компании приходят к пониманию необходимости создания собственных корпоративных библиотек.

Услуга «Корпоративная библиотека» предполагает две основные формы комплектования:

- разовое комплектование библиотеки «под ключ»;
- периодическое доукомплектование библиотеки книжными новинками по интересующим темам.

Информационное обеспечение наших корпоративных клиентов включает:

- электронные рассылки информации о новинках;
- ежеквартальная почтовая рассылка каталогов деловой литературы.

Если у вас возникла идея создания корпоративной библиотеки или вы захотите получить консультации по расширению уже существующей библиотеки, узнать какие именно книги будут полезны вам и вашим сотрудникам – обращайтесь за помощью к консультантам магазина «Бизнес-Книга».

БИЗНЕС КНИГА
Best for Business
Специализированный магазин
интеллектуальной литературы



КАТАЛОГ

менеджмент
маркетинг
реклама/ТВ/бренд
управление персоналом
лидерство, карьера
инновации/технологии/тренды
предпринимательство/бизнес
бухгалтерский учет/
финансы
экономика/финансы
консалтинг

САМОРАЗРУШИТЕЛЬНЫЕ ПРИВЫЧКИ ХОРОШИХ КОМПАНИЙ

БИБЛИОТЕКА УРОЧНОВОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

и как избавиться от них
Джаджиш Н. Шетт



Фирмы несут любовь. Компании мирового
класса: как не удается завоевывать сердца
людей.
Бизнес. Бизнес. Бизнес.
Книга о том, как завоевать сердца клиентов, а
не просто его кошелек, как сообразить интересы
оставшихся.

подробнее



Маркетинговые исследования в сфере B2B.
Бизнес. Бизнес. Бизнес.
Это - инновационный источник для студентов,
исследователей рынка и всех тех, кто



Саморазрушительные привычки хороших
компаний и как избавиться от них
Бизнес. Бизнес. Бизнес.
Ваша компания обречена на ту же участь? Как
узнать об этом? Как вовремя свернуть с этого
пути? Узнайте об этом.

подробнее



Популярности много не бывает. Жизнь и
успехи Дональда Трампа
Узнайте об этой книге, Д. Трамп проиграл.

Регистрация
Восстановить пароль

Поиск по сайту
по названию

КОРЗИНА



MIND MAPS для книг

Mind Map - это
интеллектуальные карты,
которые позволяют...

HR без бюджета.

Скачать

Рольные игры на работе.
О чем не пишут в
трудовой книжке.

Скачать

Метапрограммы для
бизнес-практиков

Скачать

Архив Mind Maps

НОВОСТИ

29.03.2017

Весенний розпродаж від
видавництва Бизнес Бізнес
Букс!

07.02.2017

АКЦІЯ!!! Ко Дню Святого
Валентина скидка 14% на
бестселлер "Фирмы
несущие любовь"

23.12.2016

business-kniga.com.ua

Издательство «Баланс Бизнес Букс»

🏠 bbb.com.ua
✉ info@bbb.com.ua

📍 Киев, Харьковское шоссе, 201/203
Бизнес-центр, 10 этаж
☎ +380 44 393 26 20 (21)

📍 г. Днепр, ул. Андрея Фабра, 4
Бизнес-центр, 4 этаж
☎ +380 56 233 82 72

Интернет магазин «Бизнес-Книга»

🏠 business-kniga.com.ua
☎ +380 44 393 26 20

