



ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ: ФЕНОМЕН ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ

Дашенкова Н. Н., доцент кафедры философии

Этенко Н. Ю., ученый секретарь научной библиотеки

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

В докладе рассмотрены проблемы использования электронной книги как аспект трансформации культуры чтения в молодежной среде.

У доповіді розглянуто основні проблеми використання електронної книги як аспекту трансформації культури читання у молодіжному середовищі.

In this lecture are considered the problems of the electronic book use as an aspect of the reading culture transformation in the youth environment.

Развитие электронных технологий влияет сегодня на разные стороны жизни современного человека. Одной из важнейших проблем, вызванных этим процессом, является проблема трансформации культурных и ментальных схем жизнедеятельности, качественных изменений сознания и практики, вызванных количественными по сути процессами технологического наращивания. Немаловажным аспектом этой проблемы является осмысление изменений в культуре чтения. Сегодня специалисты выделяют три группы потребностей в чтении. Первая группа представляет собой потребности к освоению минимума в целях образовательной или профессиональной деятельности. Вторая группа предполагает интерес к служебному и престижному чтению, повышение профессиональной квалификации; чтение модных книг. Третья группа предполагает развитие интереса к чтению в эмоциональную потребность, необходимость, что выражается в высокодуховной коммуникации [6].

Сам по себе феномен чтения (так же, как и культура чтения) существует в рамках более широкого явления книжной (печатной) культуры. Последняя была исследована М. Мак-Люэном с точки зрения ее противопоставления дописьменной, основанной на аудиотактильном единстве культуры племенного человека. Исходя из критерия характера общения, взаимодействия между людьми, история цивилизации насчитывает три типа культур.

Первый тип – это устная культура. Этот тип основан на личном контакте между людьми, непосредственном взаимодействии, включающем различные по модальности элементы общения – взгляды, прикосновения, слова. Сознание носителя данной культуры целостно, и в определенной степени, гармонично.

Второй тип – книжная (письменная) культура. Ее истоки восходят к изобретению письменности, развитие и становление связано с появлением печатных книг. Книжная культура – это культура утраты целостности, как на уровне единичного субъекта, так и на уровне общественного сознания. Для

индивида наступление господства письменности означает переход к изменению доминирующей модальности: линейный характер письменности приводит к превалированию визуальной составляющей человеческой чувственности. Богатство целостности утрачено и на долгие времена человеческое развитие непосредственно «завязано» на зрительном восприятии. Изменение в характере общественного взаимодействия в эпоху книжной культуры проявляется в опосредованном характере межличностного общения: одни индивиды фиксируют свои мысли, идеи, представления, а другие – это читают, и посредником здесь выступает книга. Поэтому роль книги в этой культуре (которая и доныне часто осознается как современная) невозможно переоценить: лишь настолько человек является культурным (принадлежащим культуре), насколько он начитан. М. Мак-Люэн видит в утрате непосредственности взаимодействия причину всех пороков современной цивилизации (например, однобокость рассудочных суждений, отсутствие прямой связи с реальностью, заменяющейся ее отражением в зеркале книги, объективация субъекта и т.д.). Так или иначе, книга – это не просто предмет среди других предметов, а формообразующее начало для нашей цивилизации [3].

Книжная культура не является последним этапом развития цивилизационного становления. Следующий за книжным тип культуры исследователи называют экранной культурой. К. Разлогов отмечает, что экранная культура позволяет выйти в информационное пространство, расширить диапазон выбора, осуществляемый лично субъектом, увеличить скорость подключения к любому потоку информации. Вовлечение в информационные процессы освобождает человека от рутинной работы, расширяет его возможности, снимает политические, идеологические, природные ограничения. Экранная культура позволяет человеку знакомиться с традиционными культурами, моделировать варианты прошлой, настоящей и будущей культуры. Сегодня мы становимся свидетелями ее становления, и это становление напрямую связано с развитием электронных, компьютерных, дигитальных технологий [7,8].

В рамках анализа проблемы становления нового типа культуры интересно обратить внимание на феномен, занимающий промежуточную роль между главным объектом письменной цивилизации и становящимися технологическими объектами новой культуры, а именно на феномен электронной книги.

В некоторых источниках термин «*электронная книга*» (далее - е-книга) понимают в следующих значениях:

- цифровой вариант издания;
- версия бумажного издания в цифровом (электронном) виде;
- устройство, используемое для их прочтения.

Однако, подходя к е-книгам как феномену культуры, имеет смысл расширить понимание этого явления. Под е-книгой мы понимаем гипертекст, позволяющий с помощью технологий мультимедиа представить информацию в ее целостности. Е-книга дает массу преимуществ в обработке информации, что делает ее потенциально доминирующей в сфере работы с информацией. Е-книга усовершенствует организацию труда, обеспечивает доступность информационных потоков, при этом являясь, по сути, продолжением на новом уровне развития традиционной книги [2]. Способна ли е-книга, как явление культуры нового типа, возродить целостность человеческой чувственности и преодолеть объектную опосредованность взаимодействия между людьми, как это полагает М. Мак-Люэн, остается вопросом, ответ на который давать еще рано. Однако анализ этого явления представляется необходимым.

С целью анализа распространенности, областей применения и назначения е-книг нами было проведено социологическое исследование мнений студенческой молодежи. В исследовании приняли участие 161 человек: студенты, обучающиеся на 2, 3, 4 курсах различных специальностей Харьковского национального университета радиоэлектроники (111 юношей и 50 девушек). Исследование показало, что распределение ответов идет по гендерному признаку. Юноши-студенты ХНУРЭ более продвинуты в вопросах

технического обеспечения и легче воспринимают новинки и изменения, чем девушки-студентки тех же специальностей.

Современные реалии таковы, что е-книги становятся все более популярными: некоторые издательства планируют открывать специализированные магазины электронной литературы, компании сотовой связи включают книги в war-контент. По данным исследовательской компании PricewaterhouseCoopers к 2012 г. рынок е-литературы может вырасти до 6,8 млрд. долларов (5,2% книжного рынка в целом). В большей степени переход на цифровой формат будет идти в научном и профессиональном книгоиздании [2].

По результатам нашего опроса уже сегодня 72% (80 из 111 респондентов-юношей и 82% (40 из 50) респондентов-девушек пользуются и электронными, и традиционными книгами, а 13% юношей — только е-аналогами книг и 3% охотно используют возможности аудиокниг. При этом, отвечая на вопрос о предпочтении варианта книги при возможности выбора, 16,2 % (18 из 111) юношей и 6% (3 из 50) девушек сообщили, что хотели бы пользоваться и теми, и другими книгами. Мнения остальных юношей разделились поровну (бумажным вариантом — 41, 4%, электронным — 42,3%), а девушки предпочли традиционную книгу электронной (74% выбрали бумажный вариант).

В связи с активным развитием компьютерного рынка, к устройствам для чтения е-книг (е-Book device) причисляют многие е-устройства: ПК, КПК, ноутбуки, мобильные телефоны, смартфоны. Однако наилучшим инструментом для работы с е-книгой считают е-ридеры, т.к они рассчитаны на комфортное чтение книг с экрана. Новые разработки и распространение е-устройств делают чтение более комфортным. Об этом высказались и студенты-респонденты нашего опроса. Отвечая на вопрос об использовании таких устройств, ответы наших студентов распределились следующим образом:

Вопрос	В-2: С помощью каких устройств Вы читаете е-книги?
---------------	---

Варианты ответов	<i>Компьютер</i>	<i>Мобильный телефон</i>	<i>КПК/ смартфон</i>	<i>Е-ридер</i>	<i>Все возможные устройства</i>
Юноши	87 (78%)	29 (26%)	23 (20%)	4 (3,6%)	8 (7,2%)
Девушки	47 (94%)	9 (18%)	2 (4%)	4 (8%)	1 (2%)

Среди преимуществ чтения е-книг с помощью различных устройств выделены следующие: новые средства практически не потребляют электроэнергию; экран e-readers с e-чернилами не светится; возникнет полное ощущение того, что вы читаете обычную книгу; большой объем памяти, что позволяет хранить сотни книг; можно e-закладки, делать любые заметки на полях, мгновенно находить нужную главу, страницу, выражение, цитату или строку; малый объем, тонкий и легкий корпус; возможность быстрого и простого изменения шрифта; возможность прослушать текст книги; возможность чтения книг при низком уровне освещенности (на устройствах с подсветкой).

К числу же недостатков отнесены: черно-белый дисплей; несовместимость с новым аппаратным или программным обеспечением; экраны некоторых устройств быстро переутомляют глаза; качество изображения из-за разрешения экранов, которое хуже, чем у бумажного аналога; время работы переносного устройства от батареи ограничено; значительные неудобства при работе с крупными иллюстрациями и графическими изображениями.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные недостатки е-книг связаны исключительно с их техническими характеристиками, которые, исходя из общего темпа развития технологий, могут быть устранены уже в течение ближайших лет. Лишь психологические факторы не могут быть (и скорее всего, не будут) элиминированы столь быстро, что заставляет говорить о невозможности полного вытеснения традиционных книг электронными.

Важнейшим вопросом расширения предложения и развития чтения е-книг является вопрос об отчислениях правообладателям. Правовое регулирование в области авторских прав в сети Интернет, проблема сохранения

авторских прав стоит необыкновенно остро в связи с существованием электронных онлайн-библиотек, где все желающие бесплатно или за символическую плату могут скачать любое литературное произведение. В основе такого сервиса — выложить в общий доступ книги без согласия авторов. Дискуссии по этому поводу также нарастают. Так, многие авторы выступают против разрешения переводить их книги в е-вид из-за того, что авторам за это не платят. Издатели считают, что книги в цифровом формате не должны продаваться слишком дешево, потому что это нарушает баланс интересов между производителями и распространителями «контента» [1, 2]. Серьезным фактором, тормозящим развитие рынка е-книг, является привычка пользователя не платить за данный контент в Интернете. Поэтому развитие чтения е-книг зависит не только от развития технологической составляющей (носителей, программ, форматов), но и от внедрения новых платных моделей доступа [4]. Отношение к возможности защиты от незаконного копирования ДРМ (DRM— Digital Rights Management) чаще всего скептическое.

Наш опрос показал, что отношение молодежи к этому вопросу неоднозначное. С одной стороны, студенты понимают, что автор — правообладатель, книга — это его интеллектуальный труд, и он должен оплачиваться. Но с другой, «для студента всегда лучше иметь бесплатный доступ». Интересен вывод: «Если был бы автором, сказал бы, надо платить, а как пользователь — нет!»

Вопрос	В-6: Нужно ли платить за книгу в е-виде?		
	Варианты ответов	<i>Да</i>	<i>Нет</i>
Юноши	30 - 27 %	67 – 60,4%	14 – 12,6 %
Девушки	11 - 22 %	34 – 68%	5 – 10%

Таким образом, пропорционально развитию как пиратских, так и легальных сетевых библиотек будет увеличиваться количество е-текстов, как и количество читающих их.

Так называемая «стратегия дигитализации» заключается в том, что е-книгоиздание не должно сводиться только к переводу книг в популярные цифровые форматы, а сочетать средства текста и мультимедиа. Определенные надежды возлагаются также на то, что молодое поколение будет лучше воспринимать новые цифровые устройства и с их помощью начнет больше читать. Формирование культуры чтения является одним из традиционных направлений работы библиотек практически всех типов и видов. В этой области накоплен значительный практический опыт и разработаны различные методики обучения. Умения и навыки выбора нужной книги являются важнейшей стороной культуры чтения наряду с направленностью чтения и механизмами восприятия книги.

Таким образом, культура чтения сегодня - динамично развивающийся процесс, отражающий интеллектуальные и информационные потребности и запросы общества, а электронное пространство может рассматриваться как инструмент развития и стимулирования читательской активности.

Список использованной литературы:

1. Зими́на, Л. В. Взаимодействие электронных технологий и традиционного книгоиздания [Текст] / Л. В. Зими́на // Современные издательские технологии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти : моногр. / Л. В. Зими́на. – М. : Наука, 2004. – С. 235–243.
2. Зубов, Ю. С. Электронная книга в цифровую эпоху [Электронный ресурс] / Ю. С. Зубов // Информационное общество и культура : экспресс-информация. – 2009. – Вып. 1. – Режим доступа: [http:// infoculture.rsl.ru/](http://infoculture.rsl.ru/). – 10. 04. 2011.
3. Мак-Люэн, М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры [Текст] / М. Мак-Люэн. – К. : Ника-Центр, 2004. – 432 с.
4. Морозовский, М. Электронная книга – новые рубежи [Текст] // М. Морозовский // Книжное дело. – 2004. – № 2 (54). – С. 72–76.
5. Перцовская, Р. Ф. Актуальные проблемы культуры чтения в информационном обществе [Текст] / Р. Ф. Перцовская // Вопросы культурологии. – 2009. – №11. – С. 36–39.

6. Перцовская, Р. Ф. Развитие культуры чтения – основа формирования инновационного мышления [Электронный ресурс] / Р. Ф. Перцовская ; Науч. лаб. «Социально-информационные технологии» МГУКИ // Культура информационного общества : III Зубовские чтения, 26 мая 2009 г. – Режим доступа: <http://misit.ucoz.ru/load/15-1-0-41>. – 9. 04. 2011.
7. Разлогов, К. Э. Искусство экрана : от синематографа до Интернета [Текст] / К. Э. Разлогов. – М. : РОССПЭН, 2010. – 287 с.
8. Разлогов, К. Э. Новые аудиовизуальные технологии [Текст] / К. Э. Разлогов. – М., 2005. – 488 с.