



## **ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ: ФЕНОМЕН ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ**

Дашенкова Н. Н., доцент кафедры философии

Этенко Н. Ю., ученый секретарь научной библиотеки

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

*В докладе рассмотрены проблемы использования электронной книги как аспект трансформации культуры чтения в молодежной среде.*

*У доповіді розглянуто основні проблеми використання електронної книги як аспекту трансформації культури читання у молодіжному середовищі.*

*In this lecture are considered the problems of the electronic book use as an aspect of the reading culture transformation in the youth environment.*

Развитие электронных технологий влияет сегодня на разные стороны жизни современного человека. Одной из важнейших проблем, вызванных этим процессом, является проблема трансформации культурных и ментальных схем жизнедеятельности, качественных изменений сознания и практики, вызванных количественными по сути процессами технологического наращивания. Немаловажным аспектом этой проблемы является осмысление изменений в культуре чтения. Сегодня специалисты выделяют три группы потребностей в чтении. Первая группа представляет собой потребности к освоению минимума в целях образовательной или профессиональной деятельности. Вторая группа предполагает интерес к служебному и престижному чтению, повышение профессиональной квалификации; чтение модных книг. Третья группа предполагает развитие интереса к чтению в эмоциональную потребность, необходимость, что выражается в высокодуховной коммуникации [6].

Сам по себе феномен чтения (так же, как и культура чтения) существует в рамках более широкого явления книжной (печатной) культуры. Последняя была исследована М. Мак-Люэном с точки зрения ее противопоставления дописьменной, основанной на аудиотактильном единстве культуры племенного человека. Исходя из критерия характера общения, взаимодействия между людьми, история цивилизации насчитывает три типа культур.

Первый тип – это устная культура. Этот тип основан на личном контакте между людьми, непосредственном взаимодействии, включающем различные по модальности элементы общения – взгляды, прикосновения, слова. Сознание носителя данной культуры целостно, и в определенной степени, гармонично.

Второй тип – книжная (письменная) культура. Ее истоки восходят к изобретению письменности, развитие и становление связано с появлением печатных книг. Книжная культура – это культура утраты целостности, как на уровне единичного субъекта, так и на уровне общественного сознания. Для

индивида наступление господства письменности означает переход к изменению доминирующей модальности: линейный характер письменности приводит к превалированию визуальной составляющей человеческой чувственности. Богатство целостности утрачено и на долгие времена человеческое развитие непосредственно «завязано» на зрительном восприятии. Изменение в характере общественного взаимодействия в эпоху книжной культуры проявляется в опосредованном характере межличностного общения: одни индивиды фиксируют свои мысли, идеи, представления, а другие – это читают, и посредником здесь выступает книга. Поэтому роль книги в этой культуре (которая и доныне часто осознается как современная) невозможно переоценить: лишь настолько человек является культурным (принадлежащим культуре), насколько он начитан. М. Мак-Люэн видит в утрате непосредственности взаимодействия причину всех пороков современной цивилизации (например, однобокость рассудочных суждений, отсутствие прямой связи с реальностью, заменяющейся ее отражением в зеркале книги, объективация субъекта и т.д.). Так или иначе, книга – это не просто предмет среди других предметов, а формообразующее начало для нашей цивилизации [3].

Книжная культура не является последним этапом развития цивилизационного становления. Следующий за книжным тип культуры исследователи называют экранной культурой. К. Разлогов отмечает, что экранная культура позволяет выйти в информационное пространство, расширить диапазон выбора, осуществляемый лично субъектом, увеличить скорость подключения к любому потоку информации. Вовлечение в информационные процессы освобождает человека от рутинной работы, расширяет его возможности, снимает политические, идеологические, природные ограничения. Экранная культура позволяет человеку знакомиться с традиционными культурами, моделировать варианты прошлой, настоящей и будущей культуры. Сегодня мы становимся свидетелями ее становления, и это становление напрямую связано с развитием электронных, компьютерных, дигитальных технологий [7,8].

В рамках анализа проблемы становления нового типа культуры интересно обратить внимание на феномен, занимающий промежуточную роль между главным объектом письменной цивилизации и становящимися технологическими объектами новой культуры, а именно на феномен электронной книги.

В некоторых источниках термин «*электронная книга*» (далее - е-книга) понимают в следующих значениях:

- цифровой вариант издания;
- версия бумажного издания в цифровом (электронном) виде;
- устройство, используемое для их прочтения.

Однако, подходя к е-книгам как феномену культуры, имеет смысл расширить понимание этого явления. Под е-книгой мы понимаем гипертекст, позволяющий с помощью технологий мультимедиа представить информацию в ее целостности. Е-книга дает массу преимуществ в обработке информации, что делает ее потенциально доминирующей в сфере работы с информацией. Е-книга усовершенствует организацию труда, обеспечивает доступность информационных потоков, при этом являясь, по сути, продолжением на новом уровне развития традиционной книги [2]. Способна ли е-книга, как явление культуры нового типа, возродить целостность человеческой чувственности и преодолеть объектную опосредованность взаимодействия между людьми, как это полагает М. Мак-Люэн, остается вопросом, ответ на который давать еще рано. Однако анализ этого явления представляется необходимым.

С целью анализа распространенности, областей применения и назначения е-книг нами было проведено социологическое исследование мнений студенческой молодежи. В исследовании приняли участие 161 человек: студенты, обучающиеся на 2, 3, 4 курсах различных специальностей Харьковского национального университета радиозлектроники (111 юношей и 50 девушек). Исследование показало, что распределение ответов идет по гендерному признаку. Юноши-студенты ХНУРЭ более продвинуты в вопросах

технического обеспечения и легче воспринимают новинки и изменения, чем девушки-студентки тех же специальностей.

Современные реалии таковы, что е-книги становятся все более популярными: некоторые издательства планируют открывать специализированные магазины электронной литературы, компании сотовой связи включают книги в war-контент. По данным исследовательской компании PricewaterhouseCoopers к 2012 г. рынок е-литературы может вырасти до 6,8 млрд. долларов (5,2% книжного рынка в целом). В большей степени переход на цифровой формат будет идти в научном и профессиональном книгоиздании [2].

По результатам нашего опроса уже сегодня 72% (80 из 111 респондентов-юношей и 82% (40 из 50) респондентов-девушек пользуются и электронными, и традиционными книгами, а 13% юношей — только е-аналогами книг и 3% охотно используют возможности аудиокниг. При этом, отвечая на вопрос о предпочтении варианта книги при возможности выбора, 16,2 % (18 из 111) юношей и 6% (3 из 50) девушек сообщили, что хотели бы пользоваться и теми, и другими книгами. Мнения остальных юношей разделились поровну (бумажным вариантом — 41, 4%, электронным — 42,3%), а девушки предпочли традиционную книгу электронной (74% выбрали бумажный вариант).

В связи с активным развитием компьютерного рынка, к устройствам для чтения е-книг (е-Book device) причисляют многие е-устройства: ПК, КПК, ноутбуки, мобильные телефоны, смартфоны. Однако наилучшим инструментом для работы с е-книгой считают е-ридеры, т.к они рассчитаны на комфортное чтение книг с экрана. Новые разработки и распространение е-устройств делают чтение более комфортным. Об этом высказались и студенты-респонденты нашего опроса. Отвечая на вопрос об использовании таких устройств, ответы наших студентов распределились следующим образом:

<b>Вопрос</b>	<b>В-2: С помощью каких устройств Вы читаете е-книги?</b>
---------------	---

<b>Варианты ответов</b>	<i>Компьютер</i>	<i>Мобильный телефон</i>	<i>КПК/ смартфон</i>	<i>Е-ридер</i>	<i>Все возможные устройства</i>
<b>Юноши</b>	<b>87 (78%)</b>	<b>29 (26%)</b>	<b>23 (20%)</b>	<b>4 (3,6%)</b>	<b>8 (7,2%)</b>
<b>Девушки</b>	<b>47 (94%)</b>	<b>9 (18%)</b>	<b>2 (4%)</b>	<b>4 (8%)</b>	<b>1 (2%)</b>

Среди преимуществ чтения е-книг с помощью различных устройств выделены следующие: новые средства практически не потребляют электроэнергию; экран e-readers с e-чернилами не светится; возникнет полное ощущение того, что вы читаете обычную книгу; большой объем памяти, что позволяет хранить сотни книг; можно е-закладки, делать любые заметки на полях, мгновенно находить нужную главу, страницу, выражение, цитату или строку; малый объем, тонкий и легкий корпус; возможность быстрого и простого изменения шрифта; возможность прослушать текст книги; возможность чтения книг при низком уровне освещенности (на устройствах с подсветкой).

К числу же недостатков отнесены: черно-белый дисплей; несовместимость с новым аппаратным или программным обеспечением; экраны некоторых устройств быстро переутомляют глаза; качество изображения из-за разрешения экранов, которое хуже, чем у бумажного аналога; время работы переносного устройства от батареи ограничено; значительные неудобства при работе с крупными иллюстрациями и графическими изображениями.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные недостатки е-книг связаны исключительно с их техническими характеристиками, которые, исходя из общего темпа развития технологий, могут быть устранены уже в течение ближайших лет. Лишь психологические факторы не могут быть (и скорее всего, не будут) элиминированы столь быстро, что заставляет говорить о невозможности полного вытеснения традиционных книг электронными.

Важнейшим вопросом расширения предложения и развития чтения е-книг является вопрос об отчислениях правообладателям. Правовое регулирование в области авторских прав в сети Интернет, проблема сохранения

авторских прав стоит необыкновенно остро в связи с существованием электронных онлайн-библиотек, где все желающие бесплатно или за символическую плату могут скачать любое литературное произведение. В основе такого сервиса — выложить в общий доступ книги без согласия авторов. Дискуссии по этому поводу также нарастают. Так, многие авторы выступают против разрешения переводить их книги в е-вид из-за того, что авторам за это не платят. Издатели считают, что книги в цифровом формате не должны продаваться слишком дешево, потому что это нарушает баланс интересов между производителями и распространителями «контента» [1, 2]. Серьезным фактором, тормозящим развитие рынка е-книг, является привычка пользователя не платить за данный контент в Интернете. Поэтому развитие чтения е-книг зависит не только от развития технологической составляющей (носителей, программ, форматов), но и от внедрения новых платных моделей доступа [4]. Отношение к возможности защиты от незаконного копирования ДРМ (DRM— Digital Rights Management) чаще всего скептическое.

Наш опрос показал, что отношение молодежи к этому вопросу неоднозначное. С одной стороны, студенты понимают, что автор — правообладатель, книга — это его интеллектуальный труд, и он должен оплачиваться. Но с другой, «для студента всегда лучше иметь бесплатный доступ». Интересен вывод: «Если был бы автором, сказал бы, надо платить, а как пользователь — нет!»

Вопрос	В-6: Нужно ли платить за книгу в е-виде?		
	Варианты ответов	<i>Да</i>	<i>Нет</i>
Юноши	30 - 27 %	67 – 60,4%	14 – 12,6 %
Девушки	11 - 22 %	34 – 68%	5 – 10%

Таким образом, пропорционально развитию как пиратских, так и легальных сетевых библиотек будет увеличиваться количество е-текстов, как и количество читающих их.

Так называемая «стратегия дигитализации» заключается в том, что е-книгоиздание не должно сводиться только к переводу книг в популярные цифровые форматы, а сочетать средства текста и мультимедиа. Определенные надежды возлагаются также на то, что молодое поколение будет лучше воспринимать новые цифровые устройства и с их помощью начнет больше читать. Формирование культуры чтения является одним из традиционных направлений работы библиотек практически всех типов и видов. В этой области накоплен значительный практический опыт и разработаны различные методики обучения. Умения и навыки выбора нужной книги являются важнейшей стороной культуры чтения наряду с направленностью чтения и механизмами восприятия книги.

Таким образом, культура чтения сегодня - динамично развивающийся процесс, отражающий интеллектуальные и информационные потребности и запросы общества, а электронное пространство может рассматриваться как инструмент развития и стимулирования читательской активности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зими́на, Л. В. Взаимодействие электронных технологий и традиционного книгоиздания [Текст] / Л. В. Зими́на // Современные издательские технологии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти : моногр. / Л. В. Зими́на. – М. : Наука, 2004. – С. 235–243.
2. Зубов, Ю. С. Электронная книга в цифровую эпоху [Электронный ресурс] / Ю. С. Зубов // Информационное общество и культура : экспресс-информация. – 2009. – Вып. 1. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>. – 10. 04. 2011.
3. Мак-Люэн, М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры [Текст] / М. Мак-Люэн. – К. : Ника-Центр, 2004. – 432 с.
4. Морозовский, М. Электронная книга – новые рубежи [Текст] // М. Морозовский // Книжное дело. – 2004. – № 2 (54). – С. 72–76.
5. Перцовская, Р. Ф. Актуальные проблемы культуры чтения в информационном обществе [Текст] / Р. Ф. Перцовская // Вопросы культурологии. – 2009. – №11. – С. 36–39.

6. Перцовская, Р. Ф. Развитие культуры чтения – основа формирования инновационного мышления [Электронный ресурс] / Р. Ф. Перцовская ; Науч. лаб. «Социально-информационные технологии» МГУКИ // Культура информационного общества : III Зубовские чтения, 26 мая 2009 г. – Режим доступа: <http://misit.ucoz.ru/load/15-1-0-41>. – 9. 04. 2011.
7. Разлогов, К. Э. Искусство экрана : от синематографа до Интернета [Текст] / К. Э. Разлогов. – М. : РОССПЭН, 2010. – 287 с.
8. Разлогов, К. Э. Новые аудиовизуальные технологии [Текст] / К. Э. Разлогов. – М., 2005. – 488 с.