

# MARSHALL MCLUHAN AS AN ORACLE OF THE NEW ERA OF COMMUNICATIONS

Shtanko V. I., Grishchenko T. B.  
*Kharkiv National University of Radioelectronics*  
14, Lenin Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine  
Ph.: +38057)7021465, e-mail: philos@kture.kharkov.ua

*Abstract* — The modern theory of communication is in process of formation. For understanding its basic principles and stages of development it is important to study the work of a Canadian philosopher and culture expert Herbert Marshall McLuhan (1911 – 1980), who is one of the theorists in the field of mass communication. He became one of the prophets of the era of information technology. McLuhan's famous phrases «medium is the message» and «global village» («global village» – about the modern world) have become a well-established cliché.

## МАРШАЛ МАКЛЮЭН — ОРАКУЛ ЭПОХИ НОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Штанько В. И., Грищенко Т. Б.  
*Харьковский национальный университет радиозлектроники*  
проспект Ленина, 14, Харьков, 61166, Украина  
Тел.: (+38057)7021465, e-mail: philos@kture.kharkov.ua

*Аннотация* — Современная теория коммуникации находится в процессе становления. Для понимания основных ее принципов и этапов развития важно изучение творчества одного из теоретиков в области массовой коммуникации канадского философа и культуролога, Герберта Маршалла Маклюэна (1911 – 1980). Именно он стал одним из пророков эпохи информационных технологий. Знаменитые фразы Маклюэна «medium is the message» и «global village» («глобальная деревня» – о современном мире) стали устоявшимися клише.

### I. Введение

Интерес к творчеству Герберта Маршалла Маклюэна – известного канадского философа и культуролога через четверть века после его смерти не только не ослабел, но и значительно возрос. Невозможно представить современную коммуникативистику без трудов канадского теоретика медиа, идеи которого оказали значительное влияние на методологию исследования средств массовой коммуникации и теорию коммуникации. Пол Левинсон утверждает, что идеи Маклюэна, которые казались странными и провокативными в 1960-е годы, стали актуальными в новом тысячелетии [1]. Работы Маклюэна – «Галактика Гуттенберга. Сотворение человека печатной культуры» (1962), «Понимание медиа. Внешние расширения человека (1964), «Война и мир в глобальной деревне» (1968) дали основание современному исследователю глобальных информационных коммуникаций Мануэлю Кастельсу говорить о Маклюэне как «великом провидце, который революционизировал понимание восприятия и мышления в сфере коммуникаций» [2].

### II. Основная часть

Одним из важных вкладов М. Маклюэна в мета-теорию социальной коммуникации является обоснование тезиса о том, что именно технологии коммуникации выступают в истории цивилизации в качестве решающего фактора формирования социальных систем. В зависимости от доминирования тех или иных средств социальной коммуникации в истории человечества, считал он, можно выделить четыре эпохи: эпоха «дописьменного варварства», высшим коммуникативным достижением которой была членораздельная речь, эпоха письменности, эпоха Гуттенберга («типографская эпоха») и современная эпоха (по мнению Маклюэна, эпоха «коммуникативной революции»), синтезирующая проявления различных типов социальной коммуникации [3].

Первый этап - первобытная дописьменная культура, основанная на принципах коллективного образа жизни, восприятия и понимания окружающего мира. На смену первобытной пришла письменно-печатная культура. Примерно в VII в. до н.э. в Греции был изобретен алфавит. Именно это, по мнению Маклюэна, способствовало качественным изменениям в системе коммуникации людей. Изобретенный Гуттенбергом в середине XV в. печатный станок завершил коренное изменение восприятия действительности и способов мышления, возникших в античности. С появлением печатного станка, утверждает Маклюэн в книге «Галактика Гуттенберга», наступила эпоха, которая породила «типографского и индустриального человека». Фраза Маклюэна, что «западный человек был человеком Гуттенберга», означает: печать порождает всё то, что сформировало сегодняшний мир. Письменно-печатную культуру Маклюэн отнес к устной коммуникации, кино и фотографию – к визуальной.

60-е годы XX в., когда были сформулированы эти утверждения, были периодом бурного развития новых массовых коммуникаций на основе телевидения и именно они стали предметом его размышлений. По Маклюэну, с изобретением и развитием средств аудиовизуальной коммуникации (кино, радио, телевидения и т.п.) наступает конец господства печатного слова, вектор движения меняется и начинается своего рода «возвращение» (но на ином уровне) к устной культуре: «...сегодня, когда электричество создает условия в высшей степени тесного взаимодействия в глобальном масштабе, мы стремительно возвращаемся в аудиовизуальный мир одновременных событий и всеобщего сознания» [3].

По существу канадский мыслитель предсказывал закат «Галактики Гуттенберга» и появление «гипермедиа» - единства звука, статических и динамических изображений, реализованных ныне в системах мультимедиа. Это дает ему основание утверждать, что «...под влиянием электрической технологии мы в

наших самых обычных повседневных переживаниях и действиях становимся похожими на людей примитивной культуры. Это влияние проникает в нас через наши мысли и мнения, к которым мы научились относиться критически, а через нашу повседневную чувственную жизнь, где выкристаллизовываются матрицы нашего мышления и поведения» [3]; «...человеческий род теперь существует в условиях «глобальной деревни»» [3]; «Род человеческий снова становится единым племенем» [4].

В наступившей эпохе «нового племенного человека» царствует миф, а с помощью средств массовой информации, по предсказаниям Маклюэна, вскоре «можно будет держать под контролем эмоциональный климат целых культур» [4].

Особый интерес представляет идея Маклюэна о том, что технологии являются способом расширения возможностей человека. М. Маклюэн утверждает, что все виды медиа являются «...расширением наших тел в пространстве», «...благодаря различным средствам коммуникации были расширены вовне наши чувства и нервы» [5].

По Маклюэну, обычные средства связи и коммуникации являются технологическим «продолжением» (extension) различных человеческих органов. «В культуре, подобной нашей, давно привыкшей к дроблению и разделению всех вещей как средству контроля, иногда кажется несколько шокирующим напоминание о том, что в реальной действительности сам носитель информации является посланием. Проще говоря, личностные и социальные последствия использования любого медиа-средства, т. е. любого расширения нас самих, являются результатом применения новой системы исчисления, которая вводится в нашу жизнь путем развития нашей личности или любой новой» [5].

Компьютерная революция 80-х годов XX в., новые возможности телекоммуникаций, создание сети Интернет стали основой создания.

Возможно, наилучшее резюме основных идей Маклюэна можно найти в книге «Laws of Media» («Законы медиа»), опубликованной через несколько лет после его смерти. В этой работе М. Маклюэн установил четыре фундаментальных принципа и дал уточнение их особенностей для коммуникаторов, действующих в каждой из областей. Эти принципы были сформулированы следующим образом: каждая технология расширяет возможности определенного органа или определенной способности пользователя; когда одна из областей ощущения усиливается или интенсифицируется, другая ослабляется или подавляется; каждая форма, доведенная до предела своих возможностей, изменяет свои характеристики; новое средство коммуникации включает в себя все более старые формы [6].

В 1990-гг., после его смерти, наступила эпоха Интернета, и теории Маклюэна приобрели новый смысл. В электронной информационной среде, пророчески писал Маклюэн, уже нельзя будет игнорировать мнение меньшинства, когда «слишком много людей знают много друг о друге, ... новая среда требует участия и совместной серьезной работы» [7].

Пророческим предсказанием современной ситуации, пронизана работа Маршала Маклюэна и Квентин Фиоре «Война и мир в глобальной деревне» [8]. Социальные перемены, к которым привело внедрение новых технологий, «самоампутация» человеческой природы в результате выхода человека в мир глобальной информационной сети, «трагические поиски самоидентификации» за рамками собственного «я», - все было предсказано. И если Маклюэн и Фиоре сумели так точно и подробно описать мир, в котором мы сейчас живем, возможно, сбудутся и другие, еще более смелые их гипотезы?

### III. Заключение

Маклюэну не было дано дожить до эпохи верификации его прозрений. В начале 1990-х гг., когда хулители Маклюэна наконец позабыли о нем, появление Всемирной паутины и глобальных телевизионных сетей, таких как MTV и CNN, вызвали волну интереса к идеям ученого, которая достигла пика, когда журнал «Wired» избрал его в качестве Святого покровителя своего первого выпуска в 1993 году. С тех пор идеи Маклюэна начали переосмысливать в «цифровом» формате.

Высказывания Маклюэна полны парадоксов, эпатжа их надо додумывать, расшифровывать. Во многом работы канадского исследователя напоминают роман Умберто Эко «Имя Розы», который каждый понимает по-своему: для одних читателей - это интеллектуально-философский роман, для других - занимательный детектив. Ряд исследователей считают Маклюэна «гуру» современной коммуникативистики, для других - он специалист по электронным СМИ, в сфере IT его работы изучают как оракула эпохи новых коммуникаций, социологи пересмотрели его учения и нашли в работах свою логику и смысл. Его изучают, ругают, расшифровывают, высмеивают и превозносят. Но каким бы не было отношение к творчеству ученого несомненно оно является неотъемлемой частью теории коммуникации. Обоснование М. Маклюэном представление о взаимном влиянии коммуникаций и культуры не утратило своего значения и по сей день. Его взгляды по-прежнему дают богатую пищу дискуссиям по проблемам глобализации.

### IV. References

- [1] Levinson P. Digital McLuhan: A Guide to the Information Millennium, 1999.
- [2] Кастельс М. Информационная эпоха. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- [3] Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. — М.: Мир: Академический проект, 2005.-496 с.
- [4] McLuhan G. M. Understanding Media. N.Y., 1984.
- [5] Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека (Текст), Г. М. Маклюэн. пер. с англ. В. Николаева. — М.: Гиперборей: 2007. - 464 с.
- [6] М. Маклюэн. Законы медиа (Пер. с англ. и предисл. к публ. М. М. Кузнецова) История философии Вып. 8. ИИ РАН, 2001, с. 124-162.
- [7] McLuhan The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. New York, 1967.
- [8] М. Маклюэн, К. Фиоре Война и мир в глобальной деревне. АСТ, Астрель, 2012, 224 с.